



Perencanaan Strategis Sistem Informasi Berbasis Web pada PT Radio Swara Sriwijaya Indah Menggunakan Pendekatan Ward and Peppard

Sandy Bela Hartati¹, Syiffa Muqadimmah², M Septiawan³, Muhammad Dimas Saputra⁴, Dicky Pratama⁵

Ilmu Komputer dan Rekayasa, Universitas Multi Data Palembang

sandybelahartati_2226240153@mhs.mdp.ac.id,

syiffamuqaddimah_2226240143@mhs.mdp.ac.id, mseptiawan_2226240097@mhs.mdp.ac.id,

muhammaddimassaputra_2226240136@mhs.mdp.ac.id

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital mendorong industri penyiaran radio untuk melakukan transformasi dalam pengelolaan informasi dan proses operasional. PT Radio Swara Sriwijaya Indah sebagai salah satu stasiun radio yang telah beroperasi lebih dari tiga dekade masih menghadapi permasalahan dalam pengelolaan data dan arsip yang dilakukan secara konvensional, sehingga berdampak pada efisiensi kerja dan kualitas pengambilan keputusan. Penelitian ini bertujuan untuk menyusun perencanaan strategis sistem informasi berbasis web yang selaras dengan kebutuhan bisnis perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus, mengacu pada kerangka kerja Ward and Peppard. Tahapan penelitian meliputi analisis lingkungan bisnis dan SI/TI, perumusan arah strategis (direction), serta penyusunan rekomendasi pengembangan sistem informasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan sistem informasi terintegrasi mampu meningkatkan produktivitas karyawan, mempercepat akses arsip siaran, serta memperkuat keamanan data. Selain itu, penelitian ini mengidentifikasi tiga prioritas aplikasi utama dan satu inisiatif strategis yang dipetakan menggunakan McFarlan Strategic Grid sebagai dasar penentuan prioritas pengembangan sistem informasi. Penelitian ini menghasilkan roadmap pengembangan sistem informasi dan business case yang dapat dijadikan dasar pengambilan keputusan manajemen dalam mendukung transformasi digital perusahaan.

Kata Kunci: Perencanaan Strategis SI, Ward and Peppard, Sistem Informasi Radio, Transformasi Digital, Sistem Informasi Berbasis Web

Article History

Received: Januari 2026

Reviewed: Januari 2026

Published: Januari 2026

Plagiarism Checker No 235

Prefix DOI :

[10.8734/Kohesi.v1i2.365](https://doi.org/10.8734/Kohesi.v1i2.365)

Copyright : Author

Publish by : Kohesi



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi telah membawa perubahan yang signifikan dalam berbagai sektor industri, termasuk industri penyiaran radio. Meskipun kemunculan media digital seperti platform streaming dan media sosial menghadirkan persaingan yang semakin ketat, radio masih memiliki peran penting sebagai media informasi dan hiburan yang mampu



menjangkau masyarakat luas. Di Indonesia, radio tetap relevan, khususnya di daerah, karena kemampuannya beradaptasi dengan perkembangan teknologi digital.

PT Radio Swara Sriwijaya Indah merupakan perusahaan penyiaran radio yang berlokasi di Kota Palembang dan telah beroperasi sejak tahun 1988. Selama lebih dari 35 tahun, perusahaan ini menjalankan aktivitas penyiaran dengan dukungan sumber daya manusia yang relatif terbatas, yaitu sekitar 10 orang karyawan. Aktivitas operasional perusahaan meliputi pengelolaan jadwal siaran, data penyiar, konten iklan, serta dokumentasi laporan siaran. Namun demikian, hingga saat ini pengelolaan data dan arsip masih dilakukan secara manual menggunakan dokumen fisik dan file komputer yang tersimpan secara terpisah dan belum terintegrasi.

Kondisi tersebut menimbulkan berbagai permasalahan, antara lain lambatnya proses pencarian dokumen, tingginya risiko kehilangan arsip, serta belum optimalnya pemanfaatan data sebagai dasar pengambilan keputusan manajemen. Selain itu, keterbatasan sistem yang terintegrasi menyebabkan proses administrasi menjadi kurang efisien dan menyita waktu kerja karyawan.

Perencanaan strategis sistem informasi menjadi langkah penting untuk memastikan bahwa investasi teknologi yang dilakukan mampu memberikan nilai tambah yang nyata bagi organisasi. Salah satu pendekatan yang banyak digunakan dalam perencanaan strategis sistem informasi adalah kerangka kerja Ward and Peppard, yang menekankan pentingnya keselarasan antara strategi bisnis dan strategi sistem informasi.

Berdasarkan kondisi tersebut, masih terdapat kesenjangan antara kebutuhan operasional PT Radio Swara Sriwijaya Indah dengan pemanfaatan sistem informasi yang terintegrasi dan terencana. Oleh karena itu, penelitian ini difokuskan pada penyusunan perencanaan strategis sistem informasi berbasis web menggunakan pendekatan Ward and Peppard sebagai fondasi transformasi digital perusahaan.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus, karena fokus penelitian adalah menggambarkan kondisi aktual perusahaan dan merumuskan solusi strategis berdasarkan kebutuhan organisasi. Metode ini dipilih untuk memperoleh pemahaman yang mendalam mengenai proses bisnis, permasalahan, serta peluang pengembangan sistem informasi di PT Radio Swara Sriwijaya Indah.

Sumber data penelitian meliputi data primer berupa hasil observasi dan wawancara informal dengan pihak internal perusahaan, serta data sekunder berupa dokumen operasional dan laporan perusahaan.



Pendekatan perencanaan strategis sistem informasi yang digunakan mengacu pada kerangka kerja Ward and Peppard. Dalam pelaksanaannya, teknik analisis yang digunakan meliputi analisis SWOT dan Value Chain untuk mengidentifikasi kondisi lingkungan bisnis internal dan eksternal perusahaan, serta analisis McFarlan Strategic Grid untuk memetakan prioritas aplikasi sistem informasi berdasarkan dampak operasional dan nilai strategisnya.

Tahapan penelitian yang dilakukan meliputi:

1. Analisis Lingkungan Bisnis Internal dan Eksternal

Analisis ini bertujuan untuk mengidentifikasi kondisi internal perusahaan serta faktor eksternal yang memengaruhi operasional dan strategi bisnis, seperti perkembangan teknologi dan tren industri penyiaran.

2. Analisis Lingkungan Sistem Informasi dan Teknologi Informasi

Tahap ini dilakukan untuk mengevaluasi kondisi sistem informasi yang berjalan saat ini, termasuk keterbatasan dan potensi pengembangan teknologi yang dapat diterapkan.

3. Tahap Direction (Arah Strategis)

Pada tahap ini dirumuskan visi, misi, value, sasaran, dan strategi sistem informasi yang selaras dengan strategi bisnis perusahaan.

4. Tahap Recommendation (Rekomendasi)

Tahap akhir berupa penyusunan roadmap pengembangan sistem informasi, business case, serta nilai bisnis yang diharapkan dari penerapan sistem informasi.

Teknik pengumpulan data dilakukan melalui studi dokumentasi, observasi proses bisnis, serta analisis kebutuhan berdasarkan kondisi riil perusahaan. Data yang diperoleh kemudian dianalisis secara kualitatif untuk menghasilkan rekomendasi strategis yang aplikatif

HASIL DAN PEMBAHASAN

1) Analisis Kondisi Perusahaan

Hasil analisis menunjukkan bahwa PT Radio Swara Sriwijaya Indah memiliki pengalaman panjang dalam industri penyiaran, namun belum sepenuhnya memanfaatkan teknologi informasi secara optimal. Pengelolaan arsip siaran, data penyiar, dan laporan operasional masih dilakukan secara manual, sehingga menyulitkan proses pencarian dan pengolahan data.

Dari sisi eksternal, tren industri penyiaran menunjukkan pergeseran ke arah digitalisasi, termasuk penggunaan sistem otomatis, penyimpanan berbasis cloud, serta analisis data pendengar. Kondisi ini membuka peluang bagi perusahaan untuk meningkatkan daya saing melalui pemanfaatan sistem informasi yang terencana.

2) Tahap Direction Sistem Informasi



Berdasarkan hasil analisis, dirumuskan arah strategis sistem informasi sebagai berikut:

Visi Sistem Informasi

Mewujudkan platform berbasis web yang terintegrasi, intuitif, dan adaptif untuk mengelola seluruh data operasional siaran secara real-time.

Misi Sistem Informasi

Misi sistem informasi difokuskan pada pengembangan sistem terintegrasi, otomatisasi proses administrasi, penyediaan akses data yang cepat dan aman, serta dukungan terhadap pengambilan keputusan berbasis data melalui dashboard informatif.

Value Sistem Informasi

Nilai utama yang diharapkan dari penerapan sistem informasi meliputi peningkatan produktivitas, akurasi data, keamanan informasi, serta fleksibilitas akses bagi seluruh pengguna.

3) Tahap Recommendation

Tahap Recommendation merupakan tahap lanjutan yang berfungsi untuk menerjemahkan arah strategis sistem informasi yang telah dirumuskan ke dalam bentuk rencana implementasi yang lebih konkret dan aplikatif. Pada tahap ini, hasil analisis dan perumusan strategi sistem informasi dikembangkan menjadi rekomendasi pengembangan yang sistematis, terukur, dan selaras dengan kebutuhan operasional serta tujuan jangka panjang PT Radio Swara Sriwijaya Indah.

3.1) Pengembangan Roadmap Sistem Informasi

Hasil pemetaan prioritas aplikasi sistem informasi berdasarkan McFarlan Strategic Grid menunjukkan bahwa sistem manajemen arsip dan data penyiar berada pada kuadran Strategic dan Key Operational.

Roadmap pengembangan sistem informasi disusun secara bertahap dengan mempertimbangkan kesiapan organisasi, keterbatasan sumber daya, serta potensi risiko terhadap kelangsungan operasional siaran. Pendekatan bertahap ini bertujuan untuk meminimalkan gangguan terhadap aktivitas inti perusahaan sekaligus memastikan proses adopsi sistem berjalan secara optimal.

Tahap awal pengembangan difokuskan pada pembangunan sistem manajemen arsip dan pengelolaan data penyiar berbasis web sebagai fondasi utama transformasi digital. Sistem ini dirancang untuk mendukung proses pencatatan, penyimpanan, pengelompokan, serta pencarian arsip siaran secara terstruktur dan terintegrasi. Tahap selanjutnya diarahkan pada pengembangan fitur pendukung manajerial, seperti dashboard pemantauan operasional yang menyajikan informasi secara ringkas dan real-time. Selain itu, sistem dirancang agar dapat dikembangkan dan diintegrasikan dengan modul lain di masa mendatang, termasuk sistem



penjadwalan siaran otomatis dan layanan streaming, guna meningkatkan efisiensi operasional dan daya saing perusahaan.

Untuk memastikan bahwa pengembangan sistem informasi dilakukan secara terarah dan sesuai prioritas strategis perusahaan, pemetaan aplikasi dilakukan menggunakan pendekatan McFarlan Strategic Grid. Pemetaan ini bertujuan untuk mengklasifikasikan setiap inisiatif sistem informasi berdasarkan dampaknya terhadap operasional saat ini dan potensi strategis di masa depan.

3.2) Business Case Sistem Informasi

Business case pengembangan sistem informasi disusun berdasarkan kebutuhan perusahaan untuk meningkatkan efektivitas kerja, mengurangi ketergantungan pada proses manual, serta meminimalkan risiko kehilangan dan ketidakteraturan data. Sistem informasi berbasis web dipandang sebagai solusi yang mampu mengoptimalkan pemanfaatan sumber daya manusia yang terbatas melalui otomatisasi proses administrasi dan pengelolaan data.

Dari sudut pandang strategis, investasi pada sistem informasi tidak hanya memberikan manfaat jangka pendek dalam bentuk efisiensi operasional, tetapi juga berfungsi sebagai fondasi pengembangan layanan digital di masa depan. Ketersediaan data yang terpusat dan mudah diakses memungkinkan manajemen melakukan pengambilan keputusan yang lebih cepat, akurat, dan berbasis informasi. Dengan demikian, pengembangan sistem informasi merupakan investasi strategis jangka panjang yang mendukung keberlanjutan dan pertumbuhan perusahaan di tengah dinamika industri penyiaran.

3.3) Value Sistem Informasi yang Dijalankan

Penerapan sistem informasi berbasis web di PT Radio Swara Sriwijaya Indah diharapkan mampu menghasilkan nilai tambah yang signifikan bagi perusahaan. Dari sisi operasional, sistem ini berkontribusi pada penghematan waktu kerja melalui percepatan proses pencarian dan pengelolaan data, sehingga produktivitas karyawan dapat meningkat.

Dari aspek kualitas informasi, penggunaan basis data terstruktur dan mekanisme validasi membantu meningkatkan akurasi dan keandalan data yang digunakan dalam operasional dan pelaporan. Selain itu, penerapan pengelolaan hak akses, enkripsi data, serta pencadangan otomatis memberikan perlindungan yang lebih baik terhadap informasi penting perusahaan. Secara keseluruhan, sistem informasi yang dikembangkan diharapkan mampu meningkatkan kesiapan perusahaan dalam menghadapi perkembangan teknologi dan tuntutan transformasi digital di masa mendatang.



KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa PT Radio Swara Sriwijaya Indah memerlukan perencanaan strategis sistem informasi yang terarah dan terintegrasi untuk mendukung proses transformasi digital perusahaan. Pendekatan Ward and Peppard terbukti efektif dalam membantu perusahaan merumuskan arah strategis, strategi sistem informasi, serta rekomendasi pengembangan yang selaras dengan kebutuhan bisnis dan operasional.

Penerapan sistem informasi berbasis web yang terintegrasi mampu meningkatkan efisiensi operasional, mempercepat akses terhadap data dan arsip siaran, serta mendukung pengambilan keputusan manajerial yang lebih akurat dan berbasis informasi. Roadmap dan business case yang dihasilkan dalam penelitian ini dapat dijadikan sebagai pedoman strategis bagi manajemen dalam mengimplementasikan sistem informasi secara bertahap, berkelanjutan, dan adaptif terhadap perkembangan teknologi di masa depan.

DAFTAR PUSTAKA

- Alter, S. (2008). *Information Systems: Foundation of E-Business*. Prentice Hall.
- Avison, D., & Fitzgerald, G. (2006). *Information Systems Development*. McGraw-Hill.
- Brynjolfsson, E., & Hitt, L. (2000). Beyond Computation: IT, Organizational Transformation. *Journal of Economic Perspectives*.
- Hevner, A. R., et al. (2004). Design Science in Information Systems Research. *MIS Quarterly*.
- ISACA. (2019). *COBIT Framework*. ISACA.
- Jogiyanto. (2017). *Sistem Informasi Strategik untuk Keunggulan Kompetitif*. Andi.
- Kadir, A. (2014). *Pengenalan Sistem Informasi*. Andi Offset.
- Laudon, K. C. (2015). *Essentials of MIS*. Pearson.
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2022). *Management Information Systems*. Pearson Education.
- McLeod, R., & Schell, G. (2007). *Management Information Systems*. Pearson.
- O'Brien, J. A., & Marakas, G. M. (2019). *Management Information Systems*. McGraw-Hill.
- Peppard, J., & Ward, J. (2016). The Strategic Management of Information Systems. *MIS Quarterly Executive*.
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage*. Free Press.
- Pressman, R. S. (2015). *Software Engineering: A Practitioner's Approach*. McGraw-Hill.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). *Management*. Pearson Education.
- Sommerville, I. (2016). *Software Engineering*. Pearson.
- Stair, R., & Reynolds, G. (2020). *Principles of Information Systems*. Cengage Learning.
- Turban, E., Pollard, C., & Wood, G. (2018). *Information Technology for Management*. Wiley.
- Ward, J., & Peppard, J. (2002). *Strategic Planning for Information Systems*. John Wiley & Sons.
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2018). *Strategic Management and Business Policy*. Pearson.