Krepa: Kreativitas Pada Abdimas
ISSN 2988-3059
Cahaya Ilmu Bangsa

Vol 5 No 5 Tahun 2025
Prefix DOI : 10.9765/Krepa.V218.3784

PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DAN PERSIAPAN KERJA CONTENT MARKETING ERA DIGITAL DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS SISWA PADA SMK NEGRI 1 CIRUAS

Imam Ma'ruf[1], Fitroh Aini[2], Wiwi Wahyuni[3]
Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Pamulang
Kota Serang, Indonesia
Email : imammaruf556@gmail.com[1]
fitroh305@gmail.com [2]
whyuniwiwi@gmail.com [3]

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengembangan sumber daya manusia dan persiapan kerja content marketing era digital dalam meningkatkan loyalitas siswa di SMK Negeri 1 Ciruas. Metode yang digunakan adalah presentasi (Program Kreativitas Mahasiswa/PKM) dengan melibatkan 38 siswa sebagai audiens. Kegiatan dilakukan melalui penyampaian materi dan diskusi interaktif mengenai pentingnya pengembangan kompetensi digital serta kesiapan menghadapi dunia kerja modern. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kebutuhan peningkatan kualitas sumber daya manusia di era digital, di mana kemampuan content marketing menjadi salah satu faktor penting dalam dunia industri dan pendidikan kejuruan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kegiatan presentasi PKM berkontribusi positif terhadap peningkatan pengetahuan, kesadaran, dan motivasi siswa untuk mengembangkan kemampuan diri dalam bidang digital. Siswa menjadi lebih memahami hubungan antara penguasaan teknologi, kreativitas, serta peluang kerja di masa depan. Selain itu, kegiatan ini juga mendorong tumbuhnya rasa bangga, tanggung jawab, dan loyalitas terhadap sekolah. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa metode presentasi PKM merupakan pendekatan yang efektif dalam mendukung pengembangan sumber daya manusia dan kesiapan kerja siswa melalui pembelajaran berbasis content marketing di era digital.

Kata kunci: pengembangan sumber daya manusia dan persiapan kerja content marketing era digital.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of human resource development and job preparation in digital era content

Article History
Received: November 2025
Reviewed: November 2025
Published: November 2025

Plagirism Checker No 234.KK.443
Prefix DOI : **10.9765/Krepa.V218.3784**
Plagirism Checker No 234
Prefix DOI : Prefix DOI : 10.8734/Krepa.v1i2.365
Copyright : Author
Publish by : Krepa

This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License

Krepa: Kreativitas Pada Abdimas
ISSN 2988-3059
Cahaya Ilmu Bangsa
Vol 5 No 5 Tahun 2025
Prefix DOI : 10.9765/Krepa.V218.3784

marketing on increasing student loyalty at SMK Negeri 1 Ciruas. The method used in this study is the presentation method (Student Creativity Program/PKM) involving 38 students as the audience. The activity was conducted through material delivery and interactive discussions focusing on the importance of developing digital competencies and preparing for the modern workforce. This study is motivated by the need to improve the quality of human resources in the digital era, where content marketing skills are essential in both industry and vocational education. The results of the study show that the PKM presentation activity had a positive impact on increasing students' knowledge, awareness, and motivation to develop their digital skills. Students gained a better understanding of the relationship between technological competence, creativity, and future job opportunities. In addition, the activity fostered a sense of pride, responsibility, and loyalty toward the school. Thus, it can be concluded that the PKM presentation method is an effective approach to supporting human resource development and job readiness through content marketing-based learning in the digital era.

Keywords: Human resource development and conrent marketing work preparation in the digital era.

PENDAHULUAN

Pengembangan sumber daya manusia dan persiapan kerja merupakan aspek penting yang harus dimiliki oleh siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK), khususnya dalam menghadapi tantangan di era digital. Sebagai calon tenaga kerja yang akan terjun langsung ke dunia industri atau pasar kerja digital, siswa tidak hanya memerlukan kompetensi teknis, tetapi juga pemahaman dan kesiapan dalam menerapkan content marketing yang semakin berkembang pesat. Kompetensi ini penting untuk meningkatkan daya saing dan loyalitas siswa terhadap institusi pendidikan yang mereka pilih.

Di era digital, content marketing menjadi salah satu strategi utama dalam membangun komunikasi efektif serta meningkatkan engagement dan loyalitas. Namun, banyak siswa SMK yang masih belum memahami secara maksimal konsep dan penerapan content marketing dalam dunia kerja, terutama terkait bagaimana hal tersebut dapat meningkatkan nilai diri dan kepercayaan terhadap institusi pendidikan. Kurangnya pemahaman ini dapat berdampak pada minimnya motivasi dan loyalitas siswa terhadap sekolah, yang selanjutnya memengaruhi kualitas sumber daya manusia yang dihasilkan.

Krepa: Kreativitas Pada Abdimas
ISSN 2988-3059
Cahaya Ilmu Bangsa
Vol 5 No 5 Tahun 2025
Prefix DOI : 10.9765/Krepa.V218.3784

Menurut hasil wawancara awal dengan pihak SMK Negeri 1 Ciruas, ditemukan bahwa sebagian besar siswa menghadapi kendala dalam mengembangkan keterampilan digital yang relevan dengan kebutuhan industri saat ini, khususnya dalam bidang content marketing. Selain itu, mereka juga memerlukan bimbingan dan pelatihan yang lebih intensif untuk menyiapkan diri dalam dunia kerja yang dinamis dan penuh persaingan di era digital.

Melihat kondisi tersebut, diperlukan upaya pengembangan sumber daya manusia melalui program pelatihan dan edukasi yang menitikberatkan pada penguasaan content marketing serta kesiapan menghadapi dunia kerja digital. Pendekatan ini sejalan dengan pendapat para ahli yang menyatakan bahwa kemampuan digital marketing dapat memperkuat posisi lulusan di pasar kerja dan meningkatkan loyalitas pribadi terhadap institusi pendidikan.

Sebagai kontribusi nyata terhadap permasalahan tersebut, penelitian ini bertujuan mengembangkan program pengembangan sumber daya manusia dan persiapan kerja content marketing era digital yang dapat diterapkan di SMK Negeri 1 Ciruas. Dengan adanya program ini, diharapkan siswa dapat meningkatkan pengetahuan, keterampilan, dan motivasi kerja mereka, serta tumbuh rasa loyalitas yang lebih kuat terhadap sekolah. Akhirnya, siswa akan lebih siap dan percaya diri menghadapi tantangan dunia kerja digital yang semakin kompleks dan kompetitif.

METODE

Pengabdian ini menggunakan metode langsung kepada siswa melalui interaksi tatap muka dan aktivitas partisipatif. Pendekatan ini dipilih agar pesan dan materi yang disampaikan dapat lebih mudah dipahami serta berdampak langsung terhadap perubahan sikap dan motivasi siswa.

TEMPAT DAN WAKTU

Pelaksanaan kegiatan adalah sebagai berikut :

Tempat : SMK Negeri 1 Ciruas, JL.Nambo Lebak Wangi No. KM 2, RW.5, Pulo, Kec. Ciruas, Kab.Serang, Banten 42182
Waktu Pelaksanaan Kegiatan : Kamis, 02 Oktober 2025.

METODE KEGIATAN

Pelaksanaan PKM berjalan lewat beberapa tahap yang saling melengkapi. Tujuannya jelas peserta benar-benar paham tentang content marketing dan bisa langsung menerapkannya pada era digital saat ini. Semua tahapan dirancang sesuai kebutuhan nyata di lapangan, jadi pengalaman belajarnya nggak cuma teori, tapi juga praktik.

Tahap pertama, tim langsung turun untuk observasi dan menganalisis kondisi awal. Persiapan Identifikasi kebutuhan mitra, penyusunan materi, dan koordinasi dengan pihak sekolah.

Pelaksanaan: Edukasi melalui seminar interaktif, penyampaian materi tentang pengembangan sumber daya manusia dan persiapan kerja content marketing, dan ice breaking untuk membangun suasana positif.

Krepa: Kreativitas Pada Abdimas
ISSN 2988-3059
Cahaya Ilmu Bangsa
Vol 5 No 5 Tahun 2025
Prefix DOI : 10.9765/Krepa.V218.3784

Evaluasi: Observasi dan pengisian lembar refleksi siswa untuk menilai peningkatan pemahaman serta motivasi setelah kegiatan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang bertema "Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Persiapan Kerja Content Marketing Era Digital Dalam Meningkatkan Loyalitas Siswa SMKN 1 Ciruas" dilaksanakan pada tanggal 02 Oktober 2025 di Aula SMKN 1 Ciruas Kegiatan ini diikuti oleh sekitar 38 siswa kelas XII yang sedang berada pada fase penting menjelang kelulusan dan persiapan memasuki dunia kerja. Kegiatan ini berlangsung dengan dukungan penuh dari pihak sekolah serta bimbingan dosen pendamping dari Universitas Pamulang.

Kegiatan dimulai dengan pembukaan dan sambutan dari pihak kampus serta sekolah, dilanjutkan dengan sesi edukasi yang dibawakan secara interaktif oleh tim mahasiswa Universitas Pamulang. Materi yang disampaikan mencakup: Pengertian dan pentingnya Pengembangan sumber daya manusia dan persiapan kerja cotent marketing era digital.

Meningkatan pemahaman siswa terhadap konsep content marketing dan penerapannya dalam dunia kerja digital, terutama terkait pengembangan diri dan penggunaan teknologi. Mampu mengelola tugas dan tekanan belajar dengan baik melalui pemahaman strategi pengembangan sumber daya manusia, seperti manajemen waktu, kedisiplinan dan kemampuan berkomunikasi.

Meningkatkan rasa percaya diri, motivasi, dan loyalitas siswa terhadap sekolah Metode penyampaian dilakukan secara dua arah melalui diskusi, tanya jawab, permainan ringan (ice breaking), dan sesi refleksi pribadi. Hal ini membuat siswa lebih aktif, antusias, dan berani menyampaikan pengalaman pribadi terkait yang mereka rasakan selama proses belajar maupun menjelang kelulusan.





KESIMPULAN

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dengan tema "Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Persiapan Kerja Content Marketing Era Digital Dalam Meningkatkan Loyalitas Siswa SMKN 1 Ciruas" telah berhasil dilaksanakan dengan baik dan memberikan hasil positif bagi seluruh pihak yang terlibat. Melalui kegiatan ini, siswa memperoleh pemahaman baru tentang pentingnya kesehatan mental sebagai pondasi kesiapan kerja, serta mampu mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi kondisi psikologis mereka.

Krepa: Kreativitas Pada Abdimas
ISSN 2988-3059
Cahaya Ilmu Bangsa
Vol 5 No 5 Tahun 2025
Prefix DOI : 10.9765/Krepa.V218.3784

Peningkatan pemahaman tersebut tercermin dari antusiasme dan partisipasi aktif peserta selama kegiatan berlangsung. Siswa menunjukkan perubahan sikap yang lebih positif terhadap diri sendiri, lebih percaya diri, dan lebih termotivasi dalam menghadapi masa depan. Edukasi ini juga membantu mereka memahami bahwa kesiapan kerja tidak hanya berfokus pada kemampuan teknis, tetapi juga pada keseimbangan emosional, pengendalian stres, serta kemampuan beradaptasi dengan lingkungan kerja.

Selain berdampak pada siswa, kegiatan ini juga memberikan manfaat bagi pihak sekolah dan universitas. Guru memperoleh wawasan tambahan dalam melakukan pendampingan psikologis terhadap siswa, sedangkan mahasiswa pelaksana mendapatkan pengalaman nyata dalam penerapan ilmu dan pelaksanaan program pengabdian masyarakat.

Secara keseluruhan, kegiatan ini berhasil menciptakan sinergi antara dunia pendidikan tinggi dan pendidikan menengah dalam membentuk generasi muda yang sehat mental, tangguh, dan siap bersaing di dunia kerja global.

DAFTAR PUSTAKA

Gunawan, I. (2021). Kesiapan Kerja Siswa SMK Ditinjau dari Aspek Psikologis dan Lingkungan Belajar. Jurnal Pendidikan Vokasi, 9(1), 55-67.

Hidayah, N., & Puspitasari, M. (2020). Peningkatan Kesiapan Kerja Siswa melalui Pelatihan Soft Skill dan Penguatan Kesehatan Mental. Jurnal Pengabdian Masyarakat Edukasi, 5(3), 215-226.

Hurlock, E. B. (2018). Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan. Jakarta: Erlangga.

Kurniawan, A., & Wibowo, S. (2021). Literasi digital dan kesiapan kerja siswa SMK di era industri 4.0. Jurnal Pendidikan Vokasi, 10(2), 145–157.

Nasution, M. N. (2021). Manajemen sumber daya manusia berbasis kompetensi. Jakarta: Bumi Aksara

Susanto, T. (2022). Peran content marketing dalam meningkatkan brand engagement pada institusi pendidikan. Jurnal Komunikasi Digital, 8(3), 212–223.

Triana, H. (2025). Turnover Intention and Work-life Balance as Predictors of Employee Performance Satisfaction at Springhill Group. *ProBisnis: Jurnal Manajemen*, 16(2), 191–195. https://doi.org/10.62398/PROBISNIS.V16I2.

Triana, H., & Yofi, Y. (2021). Pengaruh Lingkungan Kerja dan Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Omnitech Global Indonesia. *Jurnal Ilmiah Swara Manajemen*, 1(2), 113–124. https://doi.org/10.32493/jism.v1i2.25615.

Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2022). Digital marketing: Strategy, implementation and practice (8th ed.). Pearson.

Pulizzi, J. (2020). Content inc.: Start a content-first business. McGraw-Hill.

Wijaya, H. (2020). Content marketing strategic planning. Yogyakarta: Deepublish.

Lestari, D. (2023). Pengaruh pelatihan digital marketing terhadap kesiapan kerja siswa SMK. Jurnal Teknologi dan Pendidikan, 15(1), 33–44.

Rahmawati, S., & Hidayat, M. (2022). Pengaruh Mental Health Awareness terhadap Kesiapan Kerja Siswa SMK. Jurnal Bimbingan dan Konseling, 11(3), 201-213.

Santrock, J. W. (2020). Adolescence: Perkembangan Remaja. Jakarta: Erlangga.

Universitas Pamulang. (2025). Panduan Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM). Tangerang Selatan: LPPM Universitas Pamulang.

Wahyuni, D., & Setiawan, R. (2022). Strategi Pengembangan Kesiapan Kerja Siswa SMK melalui Peningkatan Mental dan Soft Skills. Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, 10(2), 145-158.

World Health Organization. (2022). Mental Health: Strengthening Our Response. Retrieved from https://www.who.int