Krepa: Kreativitas Pada Abdimas
ISSN 2988-3059
Cahaya Ilmu Bangsa

Vol 5 No 6 Tahun 2025
Prefix DOI : 10.9765/Krepa.V218.3784

EDUKASI PERENCANAAN KEUANGAN BAGI SISWA SMA IT AL-FAHMI KOTA SERANG, DI ERA DIGITALISASI

Novi Rosari[1], Rosita Meilani[2], Sylvia Damayanti[3], Esa Fajar[4]
Manajemen, Universitas Pamulang, Banten, Indonesia
Email : novirosari14@gmail.com[1]
rosmeilani14@gmail.com[2]
md8232632@gmail.com[3]
dosen03024@unpam.ac.id[4]

ABSTRAK

Edukasi Perencanaan Keuangan Bagi Pelajar di Era Digital adalah cara untuk mengelola keuangan mulai dari pendapatan, pengeluaran, hingga menabung. Bagi pelajar ini penting untuk membangun kebiasaan finansial yang baik sejak dini. Era digital telah membawa perubahan signifikan dalam cara mengelola keuangan, sehingga edukasi perencanaan keuangan menjadi krusial bagi pelajar untuk membangun kemandirian ekonomi. Berdasarkan observasi di SMA IT AL-FAHMI, ditemukan bahwa sebagian besar siswa masih minim pemahaman mengenai konsep dasar manajemen keuangan. Banyak dari mereka yang menganggap pengelolaan keuangan sebagai hal yang sepele, dan tidak jarang menghadapi kesulitan saat harus membuat keputusan keuangan yang bijak. Edukasi Perencanaan Keuangan Bagi Siswa-Siswi SMA IT AL-FAHMI ini meningkatkan pengetahuan dan keterampilan siswa dalam mengelola keuangan secara efektif. Metode yang digunakan dalam kegiatan ini adalah pemaparan materi melalui slide power point dan dilanjutkan dengan sesi diskusi atau tanya jawab. Hasilnya didapatkan siswa dan siswi memahami pentingnya pengelolaan keuangan, belajar cara membuat anggaran dan menabung dengan baik.

Kata kunci : Edukasi keuangan, era digital, perencanaan keuangan, literasi

Article History
Received: Desember 2025
Reviewed: Desember 2025
Published: Desember 2025

Plagirism Checker No 234.KK.443
Prefix DOI : **10.9765/Krepa.V218.3784**
Plagirism Checker No 234
Prefix DOI : Prefix DOI : 10.8734/Krepa.v1i2.365
Copyright : Author
Publish by : Krepa

This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License

Krepa: Kreativitas Pada Abdimas
ISSN 2988-3059
Cahaya Ilmu Bangsa

Vol 5 No 6 Tahun 2025
Prefix DOI : 10.9765/Krepa.V218.3784

ABSTRACT

Financial Planning Education for Students in the Digital Era as an approach to managing finances, including income, expenses, and saving. For students, this is essential to build good financial habits early on. The digital era has significantly changed the way we manage money, making financial planning education crucial for students to develop economic independence. Based on observations at SMA IT AL-FAHMI, it was found that most students have limited understanding of basic financial management concepts. Many perceive financial management as trivial and often face difficulties when making wise financial decisions. This financial planning education program for SMA IT AL-FAHMI students aims to enhance their knowledge and skills in managing finances effectively. The method used includes presenting material through PowerPoint slides followed by a discussion or Q&A session. As a result, students gained an understanding of the importance of financial management and learned how to create budgets and save effectively.

***Keywords**: financial education, digital era, financial planning, literacy*

PENDAHULUAN

Edukasi Perencanaan Keuangan Bagi Pelajar di Era Digital adalah cara untuk mengelola keuangan mulai dari pendapatan, pengeluaran, hingga menabung. Pengelolaan keuangan merujuk pada proses penyusunan, pengaturan, pembimbingan, dan pengawasan aktivitas finansial, termasuk memperoleh dan memanfaatkan dana secara optimal (Purba, 2021). Perkembangan zaman yang semakin cepat juga mengharuskan setiap orang, termasuk generasi muda, untuk memiliki kemampuan mengelola keuangan dengan bijak dan bertanggung jawab. Literasi keuangan adalah kemampuan mendapatkan informasi dan keterampilan tentang keuangan yang penting, yang diperlukan untuk membuat keputusan cerdas dalam mengatur uang (Anjani, D., 2022) Dalam pendidikan, konsep ini menyoroti kemampuan untuk mendistribusikan dana dengan bijak agar terhindar dari pemborosan. pengelolaan keuangan yang tepat diperlukan oleh semua pihak, termasuk untuk kalangan remaja, terutama ketika mereka telah memiliki tanggung jawab untuk mengelola keuangannya secara mandiri oleh orangtuanya (Museliza, 2023).

Berdasarkan observasi di SMA IT AL-FAHMI, ditemukan bahwa sebagian besar siswa masih minim pemahaman mengenai konsep dasar manajemen keuangan. Banyak dari mereka yang menganggap pengelolaan keuangan sebagai hal yang sepele, dan tidak jarang menghadapi kesulitan saat harus membuat keputusan keuangan yang bijak (Yushita, 2019). Hal ini ditunjukkan dengan adanya siswa yang sering kali menggunakan uang saku secara sembarangan, tanpa mempertimbangkan kebutuhan dan pos pengeluaran yang lebih penting.Di samping itu, perkembangan dunia digital dan kemudahan akses informasi melalui internet membawa tantangan baru (Rahayu, R. , 2022). Oleh karena itu, diperlukan inisiatif edukasi yang

Krepa: Kreativitas Pada Abdimas
ISSN 2988-3059
Cahaya Ilmu Bangsa
Vol 5 No 6 Tahun 2025
Prefix DOI : 10.9765/Krepa.V218.3784

terstruktur dan adaptif, yang tidak hanya mengajarkan konsep dasar seperti menabung, tetapi juga memperkenalkan risiko dan keamanan dalam ekosistem keuangan digital.

Oleh karena itu, melalui kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) berupa "Edukasi Perencanaan Keuangan Bagi Pelajar di Era Digital" bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan siswa dalam mengelola keuangan secara efektif. Melalui kegiatan ini, diharapkan siswa dapat memahami pentingnya pengelolaan keuangan, belajar cara membuat anggaran dan menabung dengan bijak. Selain itu, pelatihan ini juga bertujuan untuk membekali siswa dengan keterampilan yang dapat mendukung mereka dalam meraih kemandirian finansial di masa depan.

METODE

Pengabdian ini menggunakan metode observasi, presentasi, analisis kebutuhan, pelatihan, demonstrasi, praktik langsung, pendampingan, dan evaluasi.

TEMPAT DAN WAKTU

Pelaksanaan kegiatan adalah sebagai berikut :

Tempat : SMA IT AL-FAHMI Kota Serang, yang beralamat di Jalan Warung Jaud, Kubang Apu, Terondol, Kecamatan Serang, Kota Serang, Banten.

Waktu Pelaksanaan Kegiatan : Rabu- kamis, 01-02 Oktober 2025.

METODE KEGIATAN

Kegiatan sosialisasi ini dilaksanakan pada tanggal 01-02 Oktober 2025 pukul 08.00 – 12.00 yang bertempat di SMA IT AL-FAHMI Kota Serang, yang beralamat di Jalan Warung Jaud, Kubang Apu, Terondol, Kecamatan Serang, Kota Serang, Banten. Kegiatan ini diikuti oleh 20 orang siswa - siswi kelas XII. Materi sosialisasi dibawakan oleh kelompok mahasiswa PKM Universitas pamulang PSDKU kota serang. Sosialisasi berjudul Edukasi Perencanaan Manajemen Keuangan Bagi Pelajar di Era Digital, disajikan dalam bentuk power point dan dipaparkan oleh mahasiswa PKM, kemudian dilanjutkan dengan sesi diskusi atau tanya jawab. Metode dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dalam bentuk:

1. Tahap Persiapan
   Pengabdian ini direncanakan dilakukan di sekolah SMA IT AL-FAHMI, Jl.Kubang Apu,Terondol, kec.serang. Kota Serang. Peserta pengabdian merupakan siswa-siswi SMA.
2. Tahap Pelaksanaan Kegiatan
   Kegiatan edukasi pelatihan manajemen keuangan dilakukan dengan metode presentasi, diskusi dan observasi lapangan sebagai contoh mengedukasi masalah pengelolaan keuangan pribadi supaya bisa memanjemen dengan baik. Adapun tahapan kegiatan adalah sebagai berikut
   a. Sosialisasi
      Sosialisasi adalah langkah pertama kegiatan ini dengan menjelaskan seccara lisan mengguanakan presentasi kepada peserta guna mengukur sejauh mana para peserta dalam memahami urgensi dalam pegelolaan keuangan atau manajemen keuangan.
   b. Pemaparan Materi dan Diskusi
      Dilanjut dengan pemaparan materi yang dilaksanakan dengan metode ceramah yang dilakukan oleh mahasiswa kepada peserta, dan juga diskusi yang dilaksanakan setelah sesi pemaparan materi. Diskusi kali ini peserta dipersilahkan untuk bertanya, mengungkapkan permasalahan yang dihadapi dalam memanajemen keuangan pribadi dan pengelolaan keuangan pribadi.

Krepa: Kreativitas Pada Abdimas
ISSN 2988-3059
Cahaya Ilmu Bangsa
Vol 5 No 6 Tahun 2025
Prefix DOI : 10.9765/Krepa.V218.3784

c. Kuis
   Kuis dilakukan dalam rangka mengevaluasi pemahaman para peserta terkait dengan urgensi pengelolaan keuangan bagi pelajar dan menguji kemampuan peserta dalam daya ingat dan pencatatan secara teknis dan terstruktur. Kuis ini menguji supaya cara berpikir mereka berkembang dan lebih memahami secara mendalam terkait dengan manajemen keuangan.
d. Pemberian Hadiah
   Pemberian hadiah merupakan bentuk apresiasi dari pengabdi untuk para peserta yang telah mengikuti kegiatan manajemen keuangan dengan baik dan mampu berperan aktif dalam sosialisasi ini.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dengan Seiring berkembangnya teknologi di era revolusi industri 4.0 sekarang, Masa digital telah memperluas secara substansial peluang untuk mendapatkan pemahaman finansial melalui sarana-sarana baru, termasuk aplikasi seluler dan medium pembelajaran daring (Foroughi, 2020), *teknologi finansial* menunjukkan dampak konstruktif pada tingkat pemahaman keuangan di kalangan pelajar, dengan aplikasi finansial berpotensi mengasah kemampuan dalam penyusunan anggaran, asalkan diimbangi oleh kurikulum pengajaran formal yang memadai. (Klapper, 2020).

Siswa SMA IT AL-FAHMI Kota Serang diketahui menghadapi masalah dalam mengelola uang mereka. Ditemukan bahwa siswa yang sedang memasuki fase penting dalam perencanaan masa depan sering kali kurang dalam memahami bagaimana cara mengelola uang. Banyak remaja yang terjebak dalam pola konsumsi yang tidak bijak. Dikarenakan minimnya pengetahuan mereka tentang Tabungan, pengelolaan, dan anggaran. Berdasarkan kondisi tersebut, kegiatan PKM ini dirancang untuk menjawab kebutuhan kebutuhan pelajar melalui pendekatan interaktif, simulasi, dan diskusi tentang pengelolaan uang sehari-hari.



Gambar 1. Pembukaan Edukasi Perencanaan Keuangan Bagi Pelajar diEra Digital oleh Kepala Sekolah SMA IT AL-FAHMI

Krepa: Kreativitas Pada Abdimas
ISSN 2988-3059
Cahaya Ilmu Bangsa
Vol 5 No 6 Tahun 2025
Prefix DOI : 10.9765/Krepa.V218.3784

Kemudian dilanjutkan dengan pemaparan materi mengenai Edukasi Perencanaan Keuangan yang disampaikan oleh mahasiswa PKM. Materi tersebut ditampilkan dalam bentuk power point dan isi materi yang disampaikan antara lain definisi literasi keuangan, tujuan perencaan keuangan menggunakan digital, jenis- jenis pengelolaan keuangan bagi pelajar, apa saja kelebihan perencanaan keuangan digital dan strategi apa yang sebaiknya digunakan untuk mengelola keuangan pribadi.



Gambar 2 Pemaparan materi edukasi oleh pemateri

Kegiatan ini berlangsung sangat serius dan antusias diikuti oleh siswa/i dalam memahami dan menyimak materi yang diberikan oleh para Mahasiswa/i yang membahas tentang Perencanaan Keuangan Bagi Pelajar di Era Digital bagi Siswa/i SMA IT Al- Fahmi Kota Serang Setelah materi selesai dipresentasikan, kemudian dilanjutkan sesi tanya jawab dan memberikan hadiah pada siswa/i yang dipandu oleh moderator. Diskusi berjalan dengan baik dan penuh antusias serta rasa ingin tahu yang tinggi dari para siswa/i. Banyak pertanyaan dan keluhan yang dilontarkan oleh para siswa maupun siswi yang menunjukkan adanya respon timbal balik yang baik antara peserta dan pemateri.

Sesi terakhir ditutup dengan foto bersama ibu kepala sekolah SMA IT AL-FAHMI Kota Serang dan bapak pembimbing PKM, peserta sosialisasi, serta seluruh anggota mahasiswa/I PKM Universitas Pamulang PSDKU Serang.



Gambar 3. Sesi foto mahasiswa PKM unpam PSDKU serang bersama kepala sekolah dan siswa-siswi SMA IT AL-FAHMI Kota Serang

Krepa: Kreativitas Pada Abdimas
ISSN 2988-3059
Cahaya Ilmu Bangsa
Vol 5 No 6 Tahun 2025
Prefix DOI : 10.9765/Krepa.V218.3784

Tujuan diadakannya kegiatan edukasi perencanaan keuangan diera digital pada siswa di SMA IT AL-FAHMI kota serang adalah agar para siswa siswi memahami bagaimana cara mengelola keuangan pribadi yang baik melalui media digital sehingga nantinya pelajar dapat menjadi lebih mandiri secara finansial dan memiliki kemampuan untuk mengelola keuangan mereka dengan baik di masa depan.



Gambar 5. Sesi foto mahasiswa PKM unpam PSDKU serang bersama Dosen Pembimbing

Pentingnya kegiatan ini untuk dipahami oleh Siswa/i SMA IT Al-Fahmi dikarenakan edukasi perencanaan keuangan bagi pelajar sangat penting di era digital ini. Dengan memahami literasi keuangan, pelajar dapat mengelola uang mereka dengan bijak dan membuat keputusan keuangan yang tepat. Bagaimana cara pengelolaan keuangan pribadi untuk membantu pelajar atau siswa/i SMA IT Al- Fahmi membuat keputusan keuangan yang tepat. Dengan kegiatan ini diharapkan siswa/i SMA IT Al-Fahmi dapat lebih memahami cara mengatur keuangan, sehingga nantinya siswa/i SMA IT Al- Fahmi dapat menjadi lebih mandiri secara finansial dan memiliki kemampuan untuk mengelola keuangan mereka dengan baik di masa depan.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil kegiatan kami di SMA IT Al-Fahmi, dapat disimpulkan bahwa edukasi perencanaan manajemen keuangan bagi pelajar sangat relevan dan penting. Para siswa/i, yang berinteraksi intens dengan teknologi, perlu dibekali dengan pemahaman praktis untuk mengelola uang saku mereka secara bijak di tengah maraknya transaksi digital dan promosi daring.

Edukasi ini berhasil membentuk kesadaran siswa untuk membuat anggaran, mengendalikan pengeluaran, dan mulai menabung untuk tujuan jangka pendek. Dengan memanfaatkan aplikasi keuangan dan platform edukasi digital, materi yang disampaikan menjadi lebih menarik dan mudah dipraktikkan.

Program Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang dilaksanakan ini tidak hanya mengajarkan keterampilan finansial, tetapi juga menanamkan nilai kedisiplinan dan tanggung jawab. Ini menjadi bekal penting bagi siswa/I SMA IT Al-Fahmi agar siap menghadapi tantangan ekonomi di masa depan, baik dalam pendidikan tinggi maupun dunia kerja.

Krepa: Kreativitas Pada Abdimas
ISSN 2988-3059
Cahaya Ilmu Bangsa
Vol 5 No 6 Tahun 2025
Prefix DOI : 10.9765/Krepa.V218.3784

DAFTAR PUSTAKA

(Anjani, D., 2022) Khairani, & Sitompul, P. N. (2023). Edukasi perencanaan keuangan melalui pelatihan simulasi bagi siswa SMA. *Jurnal Bukit Pengharapan, 1(1), 8-17*

(Foroughi, 2020) *Financial technology (FinTech) and financial literacy in the digital age. Journal of Financial Services Marketing, 25(3–4), 66–75.*

(Klapper, 2020) *Financial literacy and intra-household decision making: Evidence from Rwanda. Journal of Development Economics, 143, 102440.*

(Museliza, 2023) Literasi Keuangan dalam Pengelolaan Keuangan Pribadi pada Generasi Z. Jurnal Pengembangan Dan Pengabdian Masyarakat Multikultural, 1(1), 22-27

(Purba, 2021). Pengelolaan Keuangan.

(Rahayu, R. , 2022)*Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat literasi keuangan digital: studi pada generasi Z di Indonesia. Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia, 6(1), 74-87.*

(Yushita, 2019) *Pentingnya literasi keuangan bagi pengelolaan keuangan pribadi*.

Triana, H. (2025). Turnover Intention and Work-life Balance as Predictors of Employee Performance Satisfaction at Springhill Group. *ProBisnis: Jurnal Manajemen*, 16(2), 191–195. https://doi.org/10.62398/PROBISNIS.V16I2.

Triana, H., & Yofi, Y. (2021). Pengaruh Lingkungan Kerja dan Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Omnitech Global Indonesia. *Jurnal Ilmiah Swara Manajemen*, 1(2), 113–124. https://doi.org/10.32493/jism.v1i2.25615.

Abdurrahim, Abdurrahim, et al. *Pengantar Manajemen Dasar*. Edited by Fauzy Pratama, Ahmad, Bukuloka Literasi Bangsa, 2025.