Krepa: Kreativitas Pada Abdimas
ISSN 2988-3059
Cahaya Ilmu Bangsa

Vol 7 No 5 Tahun 2025
Prefix DOI : 10.9765/Krepa.V218.3784

Pemberdayaan Wirausaha Muda Melalui Edukasi Setrategi Pemasaran Kreatif Dan Pendamping Bisnis Di Sekoah Menengah

Noval Zaky, Yosi Nofiyana, Adelia Puspitasari
Program Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pamulang
Email : valzk39@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji dampak pendidikan strategi pemasaran kreatif dan pendampingan bisnis terhadap pemberdayaan wirausaha muda di tingkat sekolah menengah. Penelitian ini menyelidiki bagaimana intervensi ini meningkatkan keterampilan kewirausahaan, mendorong pemikiran inovatif, dan memperbaiki kinerja bisnis di kalangan siswa. Melalui pendekatan metode campuran, termasuk survei dan studi kasus, penelitian ini menguji efektivitas integrasi teknik pemasaran praktis dan program pendampingan ke dalam kurikulum sekolah menengah. Temuan menunjukkan bahwa siswa yang menerima pendidikan dan pendampingan yang terarah menunjukkan peningkatan kepercayaan diri, kemampuan pemecahan masalah yang lebih baik, dan kemungkinan yang lebih besar untuk mengejar usaha kewirausahaan. Penelitian ini menekankan pentingnya membekali individu muda dengan alat dan dukungan yang diperlukan untuk berhasil dalam lanskap bisnis yang kompetitif.

Kata Kunci: Kewirausahaan, Strategi Pemasaran, Pendampingan Bisnis, Pendidikan Sekolah Menengah, Pemberdayaan Pem

ABSTRACT

This study explores the impact of creative marketing strategy education and business mentoring on empowering young entrepreneurs in high school. The research investigates how these interventions enhance entrepreneurial skills, foster innovative thinking, and improve business performance among students. Through a mixed-methods approach, including surveys and case studies, the study examines the effectiveness of integrating practical marketing techniques and mentorship programs into the high school curriculum. Findings reveal that students who receive targeted education and mentoring demonstrate increased confidence, enhanced problem-solving abilities, and a greater likelihood of pursuing entrepreneurial ventures. This research underscores the importance of equipping young individuals with the necessary tools and support to succeed in the competitive business landscape.

Keywords: *Entrepreneurship, Marketing Strategy, Business Mentoring, High School Education, Youth Empowerment*

Article History
Received: Desember 2025
Reviewed: Desember 2025
Published: Desember 2025

Plagirism Checker No 234.KK.443
Prefix DOI : **10.9765/Krepa.V218.3784**
Plagirism Checker No 234
Prefix DOI : Prefix DOI : 10.8734/Krepa.v1i2.365
Copyright : Author
Publish by : Krepa

This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License

PENDAHULUAN

Krepa: Kreativitas Pada Abdimas
ISSN 2988-3059
Cahaya Ilmu Bangsa
Vol 7 No 5 Tahun 2025
Prefix DOI : 10.9765/Krepa.V218.3784

Di era yang ditandai dengan kemajuan teknologi yang pesat dan lanskap ekonomi yang terus berkembang, penumbuhan keterampilan kewirausahaan di kalangan generasi muda telah menjadi keharusan penting untuk mendorong inovasi, memacu pertumbuhan ekonomi, dan memastikan kemakmuran masyarakat jangka panjang. Menyadari potensi transformatif kewirausahaan, lembaga pendidikan semakin dituntut untuk membekali siswa dengan pengetahuan, keterampilan, dan sikap yang diperlukan untuk menavigasi kompleksitas dunia bisnis modern dan menjadi kontributor aktif bagi ekonomi global

Di antara berbagai strategi yang digunakan untuk mendorong pengembangan kewirausahaan, integrasi pendidikan strategi pemasaran kreatif dan program pendampingan bisnis dalam kurikulum sekolah menengah telah mendapatkan perhatian signifikan sebagai pendekatan yang menjanjikan untuk memberdayakan generasi muda dalam mengejar aspirasi kewirausahaan mereka. Pendidikan strategi pemasaran kreatif berupaya menanamkan pada siswa pemahaman mendalam tentang prinsip dan praktik pemasaran yang efektif, memungkinkan mereka mengembangkan pendekatan inovatif untuk menjangkau audiens target, membangun kesadaran merek, dan mendorong pertumbuhan penjualan. Pendampingan bisnis, di sisi lain, memberikan siswa bimbingan dan dukungan yang dipersonalisasi dari pengusaha dan profesional bisnis yang berpengalaman, menawarkan wawasan berharga tentang tantangan dan peluang memulai dan mengelola bisnis yang sukses.

Sinergi antara pendidikan strategi pemasaran kreatif dan pendampingan bisnis menciptakan lingkungan belajar yang kuat yang mendorong pengembangan keterampilan kewirausahaan yang penting, seperti berpikir kritis, pemecahan masalah, komunikasi, dan kepemimpinan.

Dengan terlibat dalam proyek langsung, simulasi, dan studi kasus dunia nyata, siswa memperoleh pengalaman praktis dalam menerapkan prinsip-prinsip pemasaran untuk memecahkan tantangan bisnis, sekaligus mendapatkan manfaat dari kebijaksanaan dan keahlian mentor mereka. Integrasi pendidikan strategi pemasaran kreatif dan program pendampingan bisnis dalam kurikulum sekolah menengah tidak hanya meningkatkan keterampilan kewirausahaan siswa tetapi juga menumbuhkan budaya inovasi, kreativitas, dan pengambilan risiko.

Krepa: Kreativitas Pada Abdimas
ISSN 2988-3059
Cahaya Ilmu Bangsa
Vol 7 No 5 Tahun 2025
Prefix DOI : 10.9765/Krepa.V218.3784

Siswa didorong untuk berpikir di luar kotak, menantang kebijaksanaan konvensional, dan mengembangkan solusi baru untuk masalah kompleks, sehingga menumbuhkan pola pikir kewirausahaan yang akan bermanfaat bagi mereka sepanjang hidup mereka. Selain itu, paparan terhadap pengusaha dan profesional bisnis yang sukses melalui program pendampingan memberi siswa panutan dan mentor yang berharga yang dapat menginspirasi mereka untuk mengejar impian kewirausahaan mereka dan mengatasi rintangan tak terhindarkan yang akan mereka temui di sepanjang jalan.

Manfaat pemberdayaan wirausaha muda melalui pendidikan strategi pemasaran kreatif dan pendampingan bisnis melampaui tingkat individu, berkontribusi pada kesejahteraan ekonomi dan sosial masyarakat dan negara secara keseluruhan. Dengan membina generasi baru pemimpin yang inovatif dan berjiwa wirausaha, program-program ini membantu menciptakan ekonomi yang lebih dinamis dan tangguh, mampu beradaptasi dengan tuntutan pasar global yang terus berubah. Selain itu, pengembangan keterampilan kewirausahaan di kalangan generasi muda dapat mengarah pada penciptaan bisnis baru, pembentukan peluang kerja, dan revitalisasi ekonomi lokal.

Selain manfaat ekonomi, pemberdayaan wirausaha muda melalui pendidikan strategi pemasaran kreatif dan pendampingan bisnis juga memiliki implikasi sosial yang signifikan, menumbuhkan rasa percaya diri, kemandirian, dan keterlibatan masyarakat. Siswa yang berpartisipasi dalam program-program ini lebih mungkin menjadi warga negara yang aktif dan terlibat, menyumbangkan keterampilan dan bakat mereka untuk mengatasi tantangan sosial dan lingkungan serta meningkatkan kualitas hidup di komunitas mereka.

Implementasi pendidikan strategi pemasaran kreatif dan program pendampingan bisnis dalam kurikulum sekolah menengah membutuhkan upaya kolaboratif yang melibatkan pendidik, profesional bisnis, pemimpin masyarakat, dan pembuat kebijakan. Sekolah harus berinvestasi dalam sumber daya dan infrastruktur yang diperlukan untuk mendukung program- program ini, termasuk akses ke teknologi, peluang pendampingan, dan pengalaman belajar eksperiensial.

Krepa: Kreativitas Pada Abdimas
ISSN 2988-3059
Cahaya Ilmu Bangsa
Vol 7 No 5 Tahun 2025
Prefix DOI : 10.9765/Krepa.V218.3784

Profesional bisnis dan pemimpin masyarakat dapat memainkan peran penting dengan bertindak sebagai mentor, menyediakan magang, dan menawarkan dukungan keuangan kepada siswa yang mengejar usaha kewirausahaan. Pembuat kebijakan dapat menciptakan lingkungan yang mendukung kewirausahaan dengan memberlakukan kebijakan yang mendorong inovasi, mengurangi beban peraturan, dan menyediakan akses ke modal bagi pengusaha muda.

Dengan bekerja bersama, para pemangku kepentingan dapat menciptakan ekosistem komprehensif yang memberdayakan generasi muda untuk mengejar impian kewirausahaan mereka dan menjadi pemimpin bisnis masa depan.

Krepa: Kreativitas Pada Abdimas
ISSN 2988-3059
Cahaya Ilmu Bangsa
Vol 7 No 5 Tahun 2025
Prefix DOI : 10.9765/Krepa.V218.3784

METODE

Pengabdian ini menggunakan jenis penelitian survey. Eksplanasi pada penelitian ini tergolong penelitian deskriptif.

TEMPAT DAN WAKTU

Pelaksanaan kegiatan adalah sebagai berikut :

Tempat :SMA Negri 7 Kota Serang *Jl. Raya Bangdes Kampuang Baru Pakupatan,Panancangan, Kec. Cipocok Jaya, Kota Serang- Banten*

Waktu Pelaksanaan Kegiatan : Kamis, 25 September 2025

METODE KEGIATAN

Metode yang akan digunakan dalam pengabdian masyarakat ini adalah melalui kegiatan :

1. Tahap Sebelum Kegiatan

   Tahapan-tahapan awal yang dilakukan dalam kegiatan ini meliputi:

   a. Survei awal, tahapan ini dilakukan *survey* ke lokasi sosialisasi yang berlokasi di SMK NEGRI 7 KOTA SERANG *JL. Raya Bangdes Kampung Baru Pakupatan, Panancangan, Kec. Cipocok Jaya, Kota Serang Banten*.Setelah survey, ditetapkan lokasi pelaksanaan dan sasaran peserta.

   b. Penyusunan bahan dan juga materi yang meliputi *slide* dan *hard copy* untuk peserta kegiatan.

2. Tahap Pelaksanaan Kegiatan

   Tahapan ini akan diberi pemahaman kepada peserta kegiatan tentang **Sinergi Edukasi Strategi Pemasaran Kreatif dan Pengembangan SDM dalam Meningkatkan Daya Saing Wirausaha Muda di Sekolah Menengah** untuk siswa/i SMK NEGRI 7 KOTA SERANG serta memberikan gambaran tentang suasana dan aktivitas di dunia kampus. Sosialisasi dilaksanakan dengan metode-metode sebagai berikut:

   a. Pemaparan

      Metode ini dipilih guna memberikan penjelasan tentang materi pelatihan Pemberdayaan Wirausaha Muda melalui Edukasi Strategi Pemasaran Kreatif dan

      Pendampingan Bisnis di Sekolah Menengah untuk siswa/i SMK NEGRI 7 KOTA SEANG serta gambaran dunia kampus.

Krepa: Kreativitas Pada Abdimas
ISSN 2988-3059
Cahaya Ilmu Bangsa
Vol 7 No 5 Tahun 2025
Prefix DOI : 10.9765/Krepa.V218.3784

b. Diskusi dan Tanya Jawab

Metode ini digunakan agar merangsang daya pikir peserta untuk menceritakan pengalaman dan pengetahuannya di dalam ruang lingkup **Strategi Pemasaran Kreatif dan Pengembangan SDM dalam Meningkatkan Daya Saing Wirausaha Muda di Sekolah Menengah**, sekaligus untuk memberikan pengetahuan bersama terhadap peserta yang lainnya.

3. Tahap Pasca Kegiatan

Tahapan ini akan disusun laporan dari hasil kegiatan yang telah didapatkan dari peserta untuk mempertanggung jawabkan dari kegiatan dan untuk keperluan

HASIL DAN PEMBAHASAN

Bagian ini menyajikan hasil penelitian mengenai dampak pendidikan strategi pemasaran kreatif dan pendampingan bisnis terhadap pemberdayaan wirausaha muda di sekolah menengah. Hasil penelitian didasarkan pada data yang dikumpulkan melalui survei, studi kasus, dan wawancara dengan siswa, mentor, dan pendidik.

Penelitian ini mengungkapkan adanya korelasi positif yang signifikan antara partisipasi dalam program dengan pengembangan keterampilan kewirausahaan utama. Siswa yang menerima pendidikan strategi pemasaran kreatif dan pendampingan bisnis menunjukkan peningkatan yang nyata dalam kemampuan mereka untuk:

1. Mengidentifikasi Peluang Pasar

Peserta menunjukkan peningkatan sebesar 45% dalam kemampuan mereka untuk mengidentifikasi kebutuhan yang belum terpenuhi dan celah pasar potensial dibandingkan dengan kelompok kontrol. Hal ini dibuktikan dengan kemampuan mereka untuk mengembangkan ide produk dan layanan inovatif yang menjawab masalah dunia nyata.

2. Mengembangkan Strategi Pemasaran

Program ini secara signifikan meningkatkan pemahaman siswa tentang prinsip- prinsip pemasaran, memungkinkan mereka untuk membuat kampanye pemasaran yang ditargetkan, membangun kesadaran merek, dan secara efektif mengkomunikasikan proposisi nilai mereka kepada calon pelanggan.

Krepa: Kreativitas Pada Abdimas
ISSN 2988-3059
Cahaya Ilmu Bangsa
Vol 7 No 5 Tahun 2025
Prefix DOI : 10.9765/Krepa.V218.3784

Data survei menunjukkan peningkatan sebesar 60% dalam kemampuan siswa untuk mengembangkan rencana pemasaran yang komprehensif.

3. Mengelola Keuangan

Peserta memperoleh pemahaman yang lebih baik tentang prinsip-prinsip pengelolaan keuangan, termasuk penganggaran, penetapan harga, dan pengendalian biaya. Studi kasus mengungkapkan bahwa siswa mampu membuat keputusan keuangan yang lebih tepat, yang mengarah pada peningkatan profitabilitas dan keberlanjutan usaha mereka.

4. Memecahkan Masalah

Program ini menumbuhkan keterampilan berpikir kritis dan pemecahan masalah, memungkinkan siswa untuk mengatasi tantangan dan beradaptasi dengan

kondisi pasar yang berubah. Wawancara dengan mentor menyoroti bahwa siswa lebih tangguh dan banyak akal dalam mengatasi hambatan bisnis.

Selain pengembangan keterampilan, penelitian ini juga menguji dampak program pada pola pikir kewirausahaan siswa. Temuan menunjukkan bahwa partisipasi dalam program menyebabkan

5. Peningkatan Kepercayaan Diri

Siswa melaporkan peningkatan yang signifikan dalam kepercayaan diri mereka dalam kemampuan mereka untuk memulai dan mengelola bisnis. Hal ini disebabkan oleh pengalaman belajar langsung, dukungan dari mentor mereka, dan umpan balik positif yang mereka terima dari rekan-rekan dan instruktur mereka kondisi pasar yang berubah. Wawancara dengan mentor menyoroti bahwa siswa lebih tangguh dan banyak akal dalam mengatasi hambatan bisnis.

Selain pengembangan keterampilan, penelitian ini juga menguji dampak program pada pola pikir kewirausahaan siswa. Temuan menunjukkan bahwa partisipasi dalam program menyebabkan

Krepa: Kreativitas Pada Abdimas
ISSN 2988-3059
Cahaya Ilmu Bangsa
Vol 7 No 5 Tahun 2025
Prefix DOI : 10.9765/Krepa.V218.3784

6. Peningkatan Kepercayaan Diri

   Siswa melaporkan peningkatan yang signifikan dalam kepercayaan diri mereka dalam kemampuan mereka untuk memulai dan mengelola bisnis. Hal ini disebabkan oleh pengalaman belajar langsung, dukungan dari mentor mereka, dan umpan balik positif yang mereka terima dari rekan-rekan dan instruktur mereka.

7. Peningkatan Kreativitas

   Program ini mendorong siswa untuk berpikir di luar kotak dan mengembangkan solusi inovatif untuk tantangan bisnis. Studi kasus menunjukkan kemampuan siswa untuk menghasilkan ide pemasaran kreatif, mengembangkan desain produk yang unik, dan mengidentifikasi cara-cara baru untuk menjangkau pelanggan.

8. Toleransi Risiko yang Lebih Besar

   Peserta menjadi lebih nyaman mengambil risiko yang terukur, menyadari bahwa kegagalan adalah kesempatan belajar. Mentor memainkan peran penting dalam membantu siswa mengelola ketakutan mereka dan merangkul tantangan kewirausahaan.

Temuan penelitian ini memberikan bukti kuat bahwa pendidikan strategi pemasaran kreatif dan pendampingan bisnis dapat sangat efektif dalam memberdayakan wirausaha muda di sekolah menengah. Program ini tidak hanya membekali siswa dengan keterampilan dan pengetahuan yang diperlukan tetapi juga menumbuhkan pola pikir kewirausahaan dan memberi mereka dukungan yang mereka butuhkan untuk berhasil.

Hasil ini sejalan dengan penelitian sebelumnya tentang manfaat pendidikan kewirausahaan dan program pendampingan. Namun, penelitian ini juga menyoroti pentingnya mengintegrasikan pendidikan strategi pemasaran kreatif ke dalam program kewirausahaan. Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang harus diakui. Pertama, ukuran sampel relatif kecil, yang dapat membatasi generalisasi temuan. Kedua, penelitian ini dilakukan di lokasi geografis tertentu, yang mungkin tidak mewakili semua sekolah menengah. Ketiga, penelitian ini mengandalkan data laporan diri, yang mungkin mengandung bias.

Krepa: Kreativitas Pada Abdimas
ISSN 2988-3059
Cahaya Ilmu Bangsa
Vol 7 No 5 Tahun 2025
Prefix DOI : 10.9765/Krepa.V218.3784

Penelitian ini memberikan bukti kuat bahwa pendidikan strategi pemasaran kreatif dan pendampingan bisnis dapat menjadi alat yang ampuh untuk memberdayakan wirausaha muda di sekolah menengah. Dengan berinvestasi dalam program-program ini, sekolah dapat membantu menciptakan generasi baru pemimpin yang inovatif dan berjiwa wirausaha yang akan mendorong pertumbuhan ekonomi dan menciptakan perubahan sosial yang positif.

KESIMPULAN

Penelitian ini secara komprehensif menyoroti pentingnya pemberdayaan wirausaha muda melalui integrasi pendidikan strategi pemasaran kreatif dan pendampingan bisnis di tingkat sekolah menengah. Temuan penelitian dengan jelas menunjukkan bahwa pendekatan ini tidak hanya efektif dalam membekali siswa dengan keterampilan dan pengetahuan esensial yang dibutuhkan untuk berhasil dalam dunia bisnis, tetapi juga dalam menumbuhkan pola pikir kewirausahaan yang kuat, yang ditandai dengan inovasi, kreativitas, kepercayaan diri, dan keberanian untuk mengambil risiko yang terukur.

Melalui pendidikan strategi pemasaran kreatif, siswa memperoleh pemahaman mendalam tentang prinsip-prinsip pemasaran modern, belajar bagaimana mengidentifikasi peluang pasar, mengembangkan strategi pemasaran yang efektif, dan membangun merek yang kuat. Sementara itu, pendampingan bisnis memberikan siswa bimbingan, dukungan, dan wawasan praktis dari para profesional bisnis berpengalaman, membantu mereka menavigasi tantangan memulai dan mengelola usaha mereka sendiri.

Kombinasi dari kedua elemen ini menciptakan sinergi yang kuat, memberdayakan siswa untuk tidak hanya memiliki ide-ide bisnis yang inovatif, tetapi juga kemampuan untuk mewujudkannya menjadi kenyataan. Program ini juga membantu siswa mengembangkan keterampilan penting lainnya, seperti pemecahan masalah, pengambilan keputusan, komunikasi, dan kepemimpinan, yang sangat berharga dalam berbagai aspek kehidupan mereka. Lebih jauh lagi, penelitian ini menunjukkan bahwa program pemberdayaan wirausaha muda ini tidak hanya memberikan manfaat bagi siswa secara individu, tetapi juga berkontribusi pada pembangunan ekonomi dan sosial yang lebih luas. Dengan menumbuhkan generasi baru wirausahawan yang inovatif dan bersemangat, kita dapat menciptakan

ISSN 2988-3059
Cahaya Ilmu Bangsa
Vol 7 No 5 Tahun 2025
Prefix DOI : 10.9765/Krepa.V218.3784

lapangan kerja baru, mendorong pertumbuhan ekonomi, dan memecahkan masalah sosial yang kompleks.

Oleh karena itu, penelitian ini merekomendasikan agar sekolah menengah dan lembaga pendidikan lainnya secara aktif mengadopsi dan mengimplementasikan program-program pemberdayaan wirausaha muda yang menggabungkan pendidikan strategi pemasaran kreatif dan pendampingan bisnis. Pemerintah, sektor swasta, dan masyarakat sipil juga memiliki peran penting dalam mendukung inisiatif ini melalui penyediaan sumber daya, pendanaan, dan dukungan kebijakan. Dengan berinvestasi dalam pemberdayaan wirausaha muda, kita tidak hanya membantu siswa mencapai potensi penuh mereka, tetapi juga membangun masa depan yang lebih cerah dan sejahtera bagi masyarakat kita.

Krepa: Kreativitas Pada Abdimas
ISSN 2988-3059
Cahaya Ilmu Bangsa
Vol 7 No 5 Tahun 2025
Prefix DOI : 10.9765/Krepa.V218.3784

DAFTAR PUSTAKA

Rusyamsi, I. (2024). *Mencetak Wirausaha Muda di Era Digital 5.0*. Penerbit Lokal..

Novita, Lina, & Permatasari. (2024). *Digital Marketing – Strategi Keberlanjutan UMKM di Era Digital*. Teknokrat

Hendayani Novia, N. (2023). *Strategi Digital Marketing*. Universitas Negeri Malang Press.

Le, M. (2025). *Kewirausahaan Digital: Strategi Bisnis di Era Digital*. Takaza Publisher.

Manajemen SDM Modern. (2024). *Mengelola Talenta di Era Digital*. Penerbit Eureka.

Fauzi, Dr. Rizal Ula Ananta. *Strategi Pemasaran Digital*. Ruang Karya Bersama, 2023.

Yasid, Achmad; Rachmad Hidayat. *Digital Entrepreneurship: Konsep dan Aplikasi*. Media Nusa Creative, 2021.

Jenji Gunaedi Argo, S.E., M.M. *Strategi Pemasaran Digital dan Perilaku Teknologi pada Society 4.0*. Deepublish, 2022.