Krepa: Kreativitas Pada Abdimas
ISSN 2988-3059
Cahaya Ilmu Bangsa
Vol 7 No 6 Tahun 2026

RANCANG BANGUN WEBSITE COMPANY PROFILE UNTUK KAMAR BELAJAR ENGLISH

Muhammad Fikri Riyadi[1], Hendra Agus Nugroho[2], Ahmad Nang Zaini[3], Muhammad Ramadhani[4], Rolen Hardi Irawan Zai[5]
Teknik Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Pamulang
Email : fikririyadi5@gmail.com, hendraagusnugroho11@gmail.com, nangzaini3@gmail.com, muhammadramadhani67278@gmail.com, rolenzai22@gmail.com

ABSTRAK

Kamar Belajar English sebagai lembaga pendidikan nonformal menghadapi tantangan yang cukup signifikan akibat belum tersedianya platform digital resmi yang mampu merepresentasikan identitas lembaga secara efektif. Informasi mengenai profil lembaga, pendekatan pembelajaran, serta dokumentasi kegiatan masih disebarkan melalui media sosial yang bersifat sementara dan tidak terstruktur, sehingga kurang sesuai untuk penyampaian informasi yang konsisten dan berjangka panjang. Akibatnya, citra lembaga belum terbentuk secara optimal, meskipun kualitas pendidikan yang diberikan tergolong baik. Selain itu, ketiadaan website resmi menghambat lembaga dalam menyediakan informasi yang terpusat dan mudah diakses oleh calon peserta didik maupun orang tua. Permasalahan lainnya adalah belum adanya platform yang andal untuk mendokumentasikan dan mempublikasikan kegiatan serta karya siswa. Oleh karena itu, diperlukan solusi digital yang mampu menjawab permasalahan tersebut melalui penyediaan media informasi yang lebih profesional, terstruktur, dan berkelanjutan. Kegiatan ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis tantangan digital yang dihadapi lembaga sebagai dasar dalam merancang solusi yang sesuai dengan kebutuhan dan karakteristik Kamar Belajar English.

Kata Kunci : Sosialisasi, Keterampilan, Pengetahuan, Peluang kerja

ABSTRACT

Kamar Belajar English, as a non-formal educational institution, encounters a significant challenge due to the lack of an official digital platform that can effectively represent its institutional identity. Information about the institution's profile, teaching approaches, and documentation of activities continues to be shared through social media, which are temporary and unorganized. This makes them unsuitable for delivering consistent and long-term information. As a result, the institution's image remains underdeveloped, even though the quality of education it offers is good. Additionally, the absence of an official website hampers the institution's ability to provide centralized and easily accessible information to potential students and their parents. Another problem is the lack of a reliable platform for documenting and publishing activities and student work. Therefore, a digital solution is necessary to

Article History
Received: Januari 2026
Reviewed: Januari 2026
Published: Januari 2026

Plagirism Checker No 234.KK.443
Copyright : Author
Publish by : Krepa

This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License

address these issues by offering a more professional, structured, and sustainable way to communicate information. This activity aims to identify and analyze the digital challenges faced by the institution, serving as a basis for designing solutions that align with its specific needs and characteristics.
***Keywords**: Socialization, Skills, Knowledge, Job Opportunities*

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi yang begitu cepat memaksa lembaga pendidikan, baik yang bersifat formal maupun non-formal, untuk menyediakan sarana digital sebagai sarana komunikasi dan representasi profesional. Website memainkan peran krusial, tidak hanya sebagai instrumen promosi, tetapi juga sebagai identitas resmi lembaga yang menyajikan profil, program, serta kegiatan secara lebih terorganisir dan dapat diakses dengan mudah oleh khalayak umum.

Kamar Belajar English, yang berlokasi di Karang Tengah, Kota Tangerang, adalah lembaga kursus bahasa Inggris yang didirikan oleh Bapak Andhika pada tahun 2020. Lembaga ini menekankan pembelajaran bagi siswa sekolah dasar, meskipun juga menerima peserta dari jenjang pendidikan lainnya seperti SMP dan SMA. Saat ini, lembaga tersebut memiliki sekitar 70 siswa aktif dan 3 pengajar tetap. Sebagian besar siswa berasal dari wilayah Ciledug, Tangerang, yang terletak berdekatan dengan lokasi lembaga.

Kamar Belajar English mengadopsi sistem pembelajaran privat 1-on-1 dan semi privat (team/kelompok) secara home visit, di mana kelompok siswa belajar bersama di rumah salah satu orang tua secara bergiliran. Pendekatan ini menciptakan lingkungan belajar yang nyaman, akrab, dan penuh interaksi. Di samping itu, lembaga menerapkan metode independent research, yang memberikan keleluasaan kepada siswa untuk memilih topik atau materi sesuai dengan minat pribadi mereka. Metode ini terbukti efektif dalam mempertahankan antusiasme dan kreativitas siswa selama proses pembelajaran.

Dalam konteks promosi, Kamar Belajar English telah memanfaatkan berbagai platform media sosial resmi seperti WhatsApp, Instagram, YouTube, dan TikTok untuk menyebarkan konten kegiatan, karya siswa, serta informasi program. Namun, media sosial memiliki sifat dinamis dan jangkauan yang terbatas pada pengguna tertentu, sehingga belum sepenuhnya mampu mencerminkan identitas lembaga secara formal dan profesional.

Oleh karena itu, diperlukan sebuah website resmi yang dapat berfungsi sebagai media utama untuk menampilkan profil lembaga, sistem pembelajaran, serta aktivitas dan karya siswa secara permanen. Website ini juga akan bertindak sebagai company profile sekaligus blog dokumentasi siswa, sehingga dapat memperkuat kesadaran merek, meningkatkan kepercayaan masyarakat, dan menegaskan eksistensi Kamar Belajar English sebagai lembaga kursus bahasa Inggris yang kredibel serta adaptif terhadap kemajuan teknologi.

Penelitian oleh Anwar, Andrian, dan Hartono (2024) menunjukkan bahwa kualitas website dan media sosial memiliki pengaruh signifikan terhadap kesadaran merek (brand awareness) dan citra lembaga (brand image). Website yang dikelola secara profesional mampu menciptakan persepsi positif terhadap lembaga melalui tampilan yang menarik, informasi yang jelas, serta kemudahan akses bagi pengguna. Dalam konteks lembaga pendidikan nonformal seperti kursus bahasa, pengelolaan website yang baik dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap kredibilitas lembaga sekaligus memperluas jangkauan promosi di ranah digital.

Sementara itu, Sapitri, Febriani, dan Ridwan (2024) menegaskan bahwa lembaga pendidikan perlu menerapkan strategi promosi yang adaptif terhadap perkembangan teknologi informasi agar mampu meningkatkan mutu dan daya saingnya. Pemanfaatan media digital seperti website dan media sosial tidak hanya berfungsi untuk menyebarkan informasi, tetapi juga sebagai sarana membangun citra positif lembaga di mata masyarakat. Melalui pengelolaan konten digital yang konsisten dan transparan, lembaga pendidikan dapat menunjukkan profesionalitas sekaligus menarik minat calon peserta untuk bergabung.

Berdasarkan latar belakang diatas membahas tentang "RANCANG BANGUN WEBSITE COMPANY PROFILE UNTUK KAMAR" dapat disimpulkan bahwa pengembangan website company profile bagi Kamar Belajar English merupakan langkah strategis untuk meningkatkan profesionalitas, memperkuat brand awareness, serta memperluas jangkauan promosi lembaga secara digital. Melalui kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini, diharapkan lembaga mitra dapat memiliki sarana informasi resmi yang mudah diakses publik dan berkelanjutan dalam mendukung kegiatan pendidikan nonformal berbasis teknologi.

METODE

Metode pelaksanaan kegiatan ini menggunakan pendekatan partisipatif dengan melibatkan mitra secara aktif dalam setiap tahapan kegiatan. Pelaksanaan diawali dengan observasi lapangan dan analisis kebutuhan melalui wawancara untuk mengidentifikasi fitur, desain, serta konten website yang sesuai dengan karakter dan kebutuhan lembaga. Selanjutnya dilakukan perancangan struktur dan tampilan website dengan prinsip user-friendly dan desain responsif. Website kemudian dikembangkan menggunakan teknologi berbasis web yang meliputi HTML, CSS, PHP, dan MySQL, disertai pengisian konten awal yang telah disepakati bersama mitra. Setelah pengembangan, dilakukan uji coba dan evaluasi secara kolaboratif untuk memastikan fungsionalitas, kemudahan penggunaan, dan kesesuaian dengan citra lembaga. Tahap akhir meliputi pelatihan pengelolaan website kepada pihak mitra serta publikasi dan serah terima website beserta panduan penggunaan, sehingga mitra mampu mengelola dan memanfaatkan website secara mandiri dan berkelanjutan.

TEMPAT DAN WAKTU

Pelaksanaan kegiatan adalah sebagai berikut :

Tempat	: Kamar Belajar English Jl. Niaga V Blok C No.37 Komplek Perdagangan RT003/RW008, Kel. Karang Timur, Kec. Karang Tengah, Kota Tangerang, Banten.
Waktu Pelaksanaan Kegiatan	: Selasa, 16 Desember 2025.

HASIL DAN PEMBAHASAN

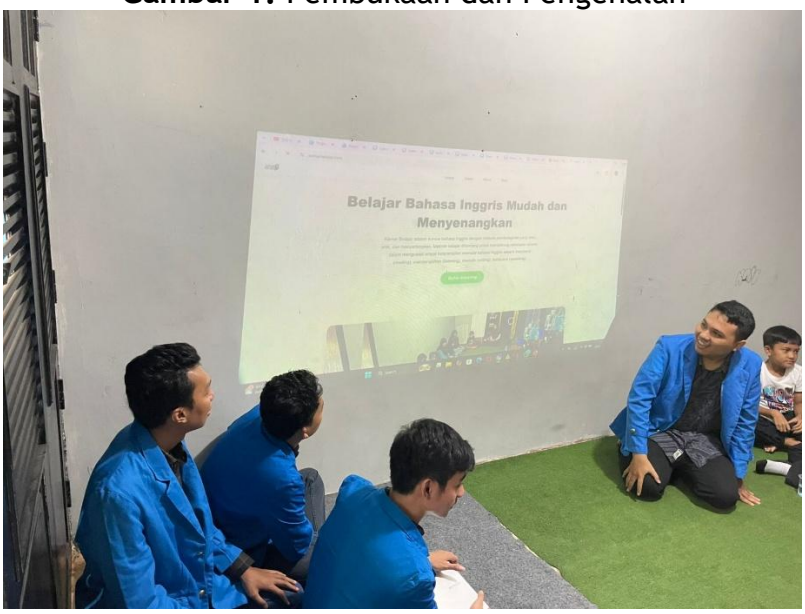
Hasil kegiatan menunjukkan bahwa website company profile Kamar Belajar English berhasil dikembangkan dan diimplementasikan sesuai dengan kebutuhan lembaga. Website yang dihasilkan mampu menyajikan informasi profil lembaga, metode pembelajaran, galeri kegiatan, serta media publikasi karya siswa dalam satu platform terpusat yang mudah diakses. Keberadaan website ini menjawab permasalahan utama mitra terkait keterbatasan media digital resmi yang sebelumnya hanya mengandalkan media sosial yang bersifat sementara dan tidak terstruktur. Dari sisi fungsionalitas, website berjalan dengan baik dan memiliki tampilan yang sederhana, responsif, serta mudah dipahami oleh pengguna.

Pembahasan hasil menunjukkan bahwa pemanfaatan website sebagai company profile memberikan dampak positif terhadap citra profesional lembaga. Informasi yang tersaji secara terstruktur meningkatkan kepercayaan masyarakat, khususnya orang tua dan calon peserta

didik, terhadap kredibilitas Kamar Belajar English. Selain itu, penyediaan blog sebagai media dokumentasi kegiatan dan karya siswa menjadi nilai tambah karena mendukung transparansi aktivitas lembaga dan keberlanjutan publikasi. Hasil pelatihan pengelolaan website juga menunjukkan bahwa pihak mitra mampu melakukan pembaruan konten secara mandiri, yang menandakan peningkatan literasi digital. Dengan demikian, website tidak hanya berfungsi sebagai media informasi, tetapi juga sebagai sarana strategis dalam memperkuat identitas digital lembaga pendidikan nonformal.



Gambar 1. Pembukaan dan Pengenalan



Gambar 2. Demo Website

KESIMPULAN

kegiatan PKM pembuatan website company profile Kamar Belajar telah terlaksana dengan baik dan sesuai dengan tujuan yang direncanakan. Website telah berhasil dikembangkan, dipublikasikan secara online, dan diserahkan kepada mitra sebagai media profil digital resmi. Selain itu, manual book penggunaan website telah diberikan serta pelatihan pengelolaan website kepada admin mitra telah dilaksanakan, sehingga mitra mampu mengelola

konten website secara mandiri. Secara umum, kegiatan ini memberikan manfaat positif dan membantu mitra dalam meningkatkan penyampaian informasi dan citra lembaga.

DAFTAR PUSTAKA

Anwar, M. A. (2024). The Influence of Website Quality and Social Media Quality on Brand Image, with Brand Awareness and Electronic Word of Mouth Mediating (Case Study at Legend Coffee Yogyakarta). *East Asian Journal of* , 1537-1560.

Hermiati, R. A. (2021). PEMBUATAN E-COMMERCE PADA RAJA KOMPUTER MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL. *JURNAL MEDIA INFOTAMA*, 54-66.

Mahdalena, D. S. (2023). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Kedai Kopi Luwak Bengkulu Menggunakan Bahasa Pemrograman PHP dan Database MYSQL. *Digital Transformation Technology*, 609-617.

Muhamad Ikbal Septiana, F. F. (2024). PES : PROGRAM E-BOOKING SALON BERBASIS WEB MENGGUNAKAN FRAMEWORK CODEIGNITER. *Jurnal Informatika Dan Tekonologi Komputer (JITEK)*, 01-11.

Noviana, R. (2022). PEMBUATAN APLIKASI PENJUALAN BERBASIS WEB MONJA STORE MENGGUNAKAN PHP DAN MYSQL. *Jurnal Teknik Dan Science*, 112-124.

Sapitri, F. F. (2024). Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Mutu Sekolah di Pesantren Persis 84 Tingkat Mu'allimin/Aliyah. *Jurnal Pendidikan dan Pemikiran Islam*, 19-30.

Siwu, B. H. (2022). Sistem Informasi Pelaporan Kerusakan Fasilitas Kantor Berbasis Web. *Jurnal Teknik Informatika Dan Elektro*, 120-129.