MUSYTARI
ISSN : 3025-9495
Neraca Akuntansi Manajemen, Ekonomi
Vol 25 No 1 Tahun 2025
Prefix DOI : 10.8734/mnmae.v1i2.359

ANALISIS STRATEGI KOMPREHENSIF PT. BANK CIMB NIAGA TBK DALAM MENGHADAPI ERA DISRUPSI DIGITAL PERBANKAN

Gede Satria Arta Darma1[1], Ernanda Bima Megantara[2], Apta Adiwidya[3], Ida.Ayu.Nuh Kartini,
Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945
gedesatria859@gmail.com
nuhkartini@untag-sby.ac.id

Abstract
The banking industry in Indonesia is undergoing a significant transformation due to the emergence of digital banking services and fintech that disrupt traditional business models. PT Bank CIMB Niaga Tbk faces pressure to integrate new technologies, reduce operational costs, and improve customer service. This research aims to analyze the internal and external conditions of CIMB Niaga using SWOT, PEST, and Porter's Five Forces frameworks. The results show that while the bank has a strong digital infrastructure and a wide branch network, it still faces challenges such as high operational costs and competition from fintech. The implemented strategies include digital transformation, a customer-centric approach, and operational efficiency through automation. This study concludes that a comprehensive strategy is key to achieving a competitive advantage in the era of digital disruption.
Keywords: Digital Banking, CIMB Niaga, SWOT Analysis, Digital Disruption, Competitive Advantage.

Abstrak
Industri perbankan di Indonesia sedang mengalami transformasi signifikan dengan munculnya layanan perbankan digital dan fintech yang menciptakan disrupsi pada model bisnis tradisional. PT Bank CIMB Niaga Tbk menghadapi tekanan untuk mengintegrasikan teknologi baru, mengurangi biaya operasional, dan meningkatkan layanan pelanggan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kondisi internal dan eksternal CIMB Niaga menggunakan kerangka SWOT, PEST, dan Porter's Five Forces. Hasil penelitian menunjukkan bahwa meskipun bank memiliki infrastruktur digital yang kuat dan jaringan cabang yang luas, bank masih menghadapi tantangan seperti biaya operasional yang tinggi dan persaingan dari fintech. Strategi yang diimplementasikan meliputi transformasi digital, pendekatan berorientasi nasabah, dan efisiensi operasional melalui otomatisasi. Studi ini menyimpulkan bahwa strategi komprehensif adalah kunci untuk mencapai keunggulan kompetitif di era disrupsi digital.
Kata Kunci: ***Perbankan Digital, CIMB Niaga, Analisis SWOT, Disrupsi Digital, Keunggulan Kompetitif.***

Article history
Received: Desember 2025
Reviewed: Desember 2025
Published: Desember 2025

Plagirism checker no 80
Doi : prefix doi : 10.8734/musytari.v1i2.365
Copyright : author
Publish by : musytari

This work is licensed under a creative commons attribution-noncommercial 4.0 international license

1. Pendahuluan

Industri perbankan merupakan sektor yang sangat dinamis dan kompetitif dalam perekonomian nasional. Saat ini, transformasi digital menciptakan disrupsi besar melalui kehadiran teknologi finansial (fintech) yang menantang model bisnis bank tradisional secara fundamental. Fenomena ini menuntut lembaga perbankan untuk memiliki fleksibilitas dalam beradaptasi dengan perubahan lingkungan bisnis yang cepat.

PT Bank CIMB Niaga Tbk, sebagai salah satu bank swasta terkemuka di Indonesia, harus merumuskan strategi yang tepat agar tetap relevan dan kompetitif di pasar. Strategi ini

MUSYTARI
ISSN : 3025-9495
Neraca Akuntansi Manajemen, Ekonomi
Vol 25 No 1 Tahun 2025
Prefix DOI : 10.8734/mnmae.v1i2.359

berfungsi sebagai grand design yang mengarahkan pilihan pada aspek bisnis, pengembangan produk, hingga optimalisasi proses internal perusahaan. Menurut Ramli & Kartini (2022), manajemen strategik sangat penting bagi organisasi untuk menentukan arah jangka panjang dan merespons ancaman eksternal secara efektif.
Penting bagi bank untuk melakukan formulasi strategi di berbagai tingkatan, mulai dari tingkat korporasi, komersial, hingga fungsional guna menghadapi tantangan regulasi serta ancaman dari pemain baru. Hal ini selaras dengan pandangan Porter (2008) bahwa perusahaan harus memahami kekuatan industri untuk menentukan posisi yang menguntungkan.

2. Tinjauan Pustaka

Manajemen Strategis :
Manajemen strategis didefinisikan sebagai seni dan pengetahuan dalam merumuskan, mengimplementasikan, dan mengevaluasi keputusan lintas fungsional yang memungkinkan organisasi mencapai tujuannya. Fokus utamanya adalah mengintegrasikan manajemen, pemasaran, keuangan, produksi, serta sistem informasi untuk mencapai keberhasilan organisasi.

Analisis SWOT :
Analisis ini merupakan penilaian situasi untuk menentukan kekuatan (Strength), kelemahan (Weakness), peluang (Opportunity), dan ancaman (Threat). Menurut Barney (2021), kekuatan merupakan kompetensi spesifik yang memberikan keunggulan, sedangkan kelemahan adalah keterbatasan dalam sumber daya atau kapabilitas.

Porter's Five Forces :
Michael Porter (2008) mengemukakan bahwa daya saing industri ditentukan oleh lima kekuatan utama, termasuk ancaman pendatang baru dan kekuatan tawar-menawar pembeli. Analisis ini membantu perusahaan memahami struktur industri dan tingkat persaingan yang ada.

Analisis PEST :
Kerangka ini digunakan untuk memetakan faktor makro lingkungan eksternal yang meliputi Politik, Ekonomi, Sosial, dan Teknologi yang memengaruhi keputusan strategis sebuah organisasi.

3. Metodologi Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Data diperoleh melalui observasi mendalam terhadap profil perusahaan PT Bank CIMB Niaga Tbk. Kerangka analisis yang digunakan meliputi SWOT untuk lingkungan internal-eksternal, PEST untuk faktor makro, dan Porter's Five Forces untuk mengukur daya saing industri. 4. Hasil dan Pembahasan

4. Hasil dan Pembahasan

1. Analisis SWOT CIMB Niaga
   Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal Berdasarkan analisis SWOT, CIMB Niaga memiliki kekuatan pada infrastruktur teknologi digital canggih seperti mobile banking. Namun, perusahaan menghadapi tantangan biaya operasional yang tinggi. Hal ini sejalan dengan teori Dess dkk. (2019) bahwa perusahaan harus mampu meminimalkan kelemahan internal untuk mengeksploitasi peluang pasar. Berikut analisis SWOT:
   - Kekuatan: Memiliki jaringan cabang luas di seluruh Indonesia dan teknologi digital canggih seperti mobile banking.
   - Kelemahan: Biaya operasional tinggi dan ketergantungan pada sektor ritel yang berisiko.
   - Peluang: Pertumbuhan ekonomi digital dan penetrasi ke daerah terpencil melalui teknologi mobile.

MUSYTARI
ISSN : 3025-9495
Neraca Akuntansi Manajemen, Ekonomi
Vol 25 No 1 Tahun 2025
Prefix DOI : 10.8734/mnmae.v1i2.359

- Ancaman: Persaingan dari fintech yang menawarkan biaya rendah serta regulasi perbankan yang ketat.

2. Analisis PEST
   Faktor politik mencakup kepatuhan regulasi OJK. Faktor ekonomi meliputi stabilitas suku bunga. Faktor sosial melibatkan perubahan gaya hidup milenial dan Gen Z yang menuntut layanan digital. Faktor teknologi mencakup penggunaan AI dan blockchain.
3. Analisis Porter's Five Forces
   Analisis Persaingan (Porter's Five Forces) Persaingan dalam industri perbankan saat ini sangat tinggi. Munculnya produk pengganti seperti e-wallet dan P2P lending merupakan ancaman nyata bagi bank tradisional. Sebagaimana dijelaskan oleh Porter (2008), hambatan masuk yang tinggi karena modal besar tetap tidak menghalangi munculnya inovasi dari sektor fintech.
   - Ancaman Pendatang Baru: Hambatan masuk tinggi karena kebutuhan modal besar.
   - Kekuatan Pembeli: Nasabah mudah membandingkan layanan antar bank.
   - Produk Pengganti: Munculnya e-wallet dan P2P lending.
   - Persaingan Industri: Intensitas persaingan sangat tinggi.
4. Formulasi dan Implementasi Strategi
   Untuk mempertahankan posisi kompetitif, CIMB Niaga menerapkan strategi transformasi digital melalui peluncuran fitur manajemen keuangan pribadi. Strategi ini sesuai dengan konsep Wheelen & Hunger (2018) mengenai kebijakan bisnis yang adaptif terhadap perubahan teknologi. Penggunaan analitik data untuk personalisasi layanan nasabah menunjukkan pendekatan customer-centric yang krusial di era disrupsi.
   - Transformasi Digital: Peluncuran fitur manajemen keuangan pribadi 24/7.
   - Customer-Centric: Personalisasi layanan menggunakan analitik data.
   - Efisiensi: Otomatisasi proses back office untuk mengurangi biaya

5.Kesimpulan

Strategi komprehensif melalui transformasi digital dan efisiensi operasional adalah kunci bagi CIMB Niaga untuk mencapai keunggulan kompetitif di tengah pasar yang dinamis. Pemahaman terhadap faktor makro melalui analisis PEST membantu bank dalam mengantisipasi pergeseran gaya hidup nasabah generasi baru (milenial dan Gen Z).

DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari dan Priansa, Donni Juni. (2009). Manajemen Bisnis Syariah. [cite_start]Bandung:Alfabeta.

Aristini, N. N., & Semara, I. M. T. (2019). Implementasi Konsep Triple Bottom Line Dalam Program Corporate Social Responsibility Di Hotel Alila Seminyak. Jurnal Ilmiah Hospitality Management, 9(2), 160-168.

Barney, J. B. (2021). Gaining and Sustaining Competitive Advantage. New Jersey: Pearson Education.

Dess, G. G., Lumpkin, G. T., & Eisner, A. B. (2019). Strategic Management: Creating Competitive Advantages. New York: McGraw-Hill Education.

Grant, R. M. (2020). Contemporary Strategy Analysis. Oxford: Wiley-Blackwell.

Hill, C. W. L., & Jones, G. R. (2019). Strategic Management: An Integrated Approach. Boston: Cengage Learning.

Johnson, G., Scholes, K., & Whittington, R. (2020). Exploring Corporate Strategy. Essex: Pearson Education.

MUSYTARI
ISSN : 3025-9495
Neraca Akuntansi Manajemen, Ekonomi
Vol 25 No 1 Tahun 2025
Prefix DOI : 10.8734/mnmae.v1i2.359

Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2016). The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action. Boston: Harvard Business School Press.

Mintzberg, H., Ahlstrand, B., & Lampel, J. (2018). Strategy Safari: A Guided Tour through the Wilds of Strategic Management. New York: Free Press.

Peng, M. W. (2017). Global Strategic Management. Cincinnati: South-Western College Pub.

Porter, M. E. (2008). Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. New York: Free Press.

Ramli, Yanto and Kartini, Dwi. (2022). Manajemen Strategik dan Bisnis. Jakarta: Bumi Aksara.

Rufaidah, Popy. (2013). Manajemen Strategik (Edisi Revisi). Bandung: Penerbit Humaniora.

Tripomo, Tejo. (2005). Manajemen Strategi. Bandung: Rekayasa Sains.

Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2018). Strategic Management and Business Policy: Toward Global Sustainability. Boston: Pearson.

Wheelen, Thomas L., & Hunger, J. David. (2018). Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation and Sustainability (Fifteenth Edition). United Kingdom: Pearson Education Limited.