

Bisnis Digital sebagai Penggerak Inovasi dan Pertumbuhan Ekonomi

Muhammad Shohib Al Mirbad, Zeni Dharmawan, Purwaningrum Puji Lestari

Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Wiranegara,
Indonesia

*Penulis Korespondensi: 044224437@ecampus.ut.ac.id

Abstract

This research explores how digital business serves as a significant factor in driving innovation and economic progress in today's digital age. The swift evolution of digital technologies has reshaped conventional business operations, allowing companies to develop groundbreaking products, services, and business models that aid in broader economic advancement. Even though the significance of digital business is increasing, there are still obstacles in grasping how digital innovation leads to lasting economic growth at both the organizational and industry levels. The aim of this study is to investigate the role of digital business practices in enhancing innovation performance and economic growth. A quantitative research method is utilized, involving the collection of survey data from companies that have integrated digital technologies into their operational and strategic processes. The data is analyzed using both descriptive and inferential statistical techniques to explore the connections between digital business adoption, innovation results, and economic performance metrics. The results indicate that digital business significantly boosts innovation capabilities by increasing operational efficiency, speeding up product development, and facilitating data-driven decision-making. Additionally, embracing digital business positively impacts company growth through expanded market reach, better customer interaction, and elevated productivity. The findings also suggest that organizations with more robust digital skills and readiness among managers are more inclined to achieve sustainable innovation and growth. These outcomes suggest that digital business should be regarded as not only a tech-driven initiative but also as a strategic management framework that promotes long-term economic advancement. This research adds to the digital business management field by offering empirical insights into the strategic significance of digital business in enhancing innovation and economic growth, and it provides actionable advice for business leaders and policymakers when crafting effective digital transformation strategies.

Keywords: Digital Business, Economic Growth, Innovation, Management Strategy, Digital Transformation

Abstrak

Perkembangan teknologi digital telah membawa perubahan signifikan dalam cara bisnis beroperasi dan menjadi elemen kunci dalam mendorong inovasi serta pertumbuhan ekonomi. Bisnis digital memberikan kesempatan bagi perusahaan untuk menciptakan model bisnis baru, meningkatkan efisiensi dalam

Article history

Received: Januari 2026

Reviewed: Januari 2026

Published: Januari 2026

Plagiarism checker no 80

Prefix DOI :

[10.8734/musytari.v1i2.365](https://doi.org/10.8734/musytari.v1i2.365)

Copyright : author

Publish by : musytari



This work is licensed under a [creative commons attribution-noncommercial 4.0 international license](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

operasional, dan memperluas jangkauan pasar dengan memanfaatkan teknologi digital. Namun demikian, masih ada tantangan dalam memahami seberapa besar penerapan bisnis digital dapat berkontribusi secara nyata terhadap peningkatan inovasi dan pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi peran bisnis digital sebagai pendorong inovasi dan perkembangan ekonomi pada perusahaan yang telah menerapkan teknologi digital dalam operasional dan strategi mereka. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan data melalui survei terhadap pengusaha yang menerapkan praktik bisnis digital. Data yang terkumpul kemudian dianalisis dengan metode statistik deskriptif dan inferensial untuk menemukan hubungan antara tingkat penerapan bisnis digital, kemampuan inovasi, dan kinerja ekonomi perusahaan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa bisnis digital memberikan dampak positif dan signifikan terhadap peningkatan inovasi, yang terlihat dari percepatan dalam pengembangan produk, peningkatan kualitas layanan, serta kemampuan perusahaan dalam mengadaptasi perubahan pasar. Di samping itu, penerapan bisnis digital berkontribusi pula terhadap pertumbuhan ekonomi perusahaan melalui peningkatan produktivitas, perluasan pasar, dan peningkatan daya saing. Implikasi dari penelitian ini mengindikasikan bahwa bisnis digital seharusnya dilihat sebagai strategi manajemen yang saling terintegrasi, tidak hanya terbatas pada aspek teknologi, tetapi juga mencakup pengembangan sumber daya manusia dan kesiapan manajerial. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangsih akademis dalam pengembangan konsep bisnis digital serta menjadi referensi praktis bagi pelaku usaha dan pembuat kebijakan dalam merancang strategi bisnis digital yang fokus pada inovasi dan pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan.

Kata kunci: Bisnis Digital, Inovasi, Manajemen Strategis, Pertumbuhan Ekonomi, Transformasi Digital

1. LATAR BELAKANG

Dinamika dan struktur perekonomian internasional telah berubah secara signifikan akibat pesatnya perkembangan teknologi digital. Dunia usaha menemukan metode baru untuk menghasilkan nilai melalui inovasi pada barang, jasa, dan model bisnis berbasis teknologi berkat digitalisasi.. Bisnis berbasis digital kini menjadi salah satu penggerak utama pertumbuhan ekonomi, karena dapat meningkatkan efisiensi, memperluas jangkauan pasar, dan mempercepat inovasi di berbagai sektor industri. Dalam situasi persaingan yang semakin ketat, kemampuan suatu perusahaan untuk mengadopsi dan mengelola bisnis digital dengan cara yang strategis menjadi elemen penting untuk mencapai keberlanjutan serta mendukung pertumbuhan ekonomi.

Beberapa penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa penerapan teknologi digital memiliki peran krusial dalam meningkatkan kinerja inovasi dan produktivitas perusahaan. Penggunaan platform digital, analisis data, dan sistem yang didasarkan pada teknologi informasi telah terbukti dapat meningkatkan efisiensi operasional serta menciptakan peluang bisnis baru. Selain itu, bisnis digital juga memberikan dampak positif terhadap daya saing dan pertumbuhan ekonomi melalui penciptaan lapangan kerja baru serta peningkatan nilai

tambah. Namun, sebagian besar kajian yang ada masih fokus pada aspek teknologi atau inovasi secara terpisah, tanpa mempertimbangkan bisnis digital sebagai suatu strategi manajemen yang menyeluruh untuk mendorong inovasi dan pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan.

Kekurangan dalam penelitian terlihat dari minimnya studi empiris yang secara langsung menghubungkan praktik bisnis digital dengan kemampuan inovasi dan pertumbuhan ekonomi perusahaan dalam satu analisis yang menyeluruh. Selain itu, kesiapan manajerial dan kemampuan digital dari suatu organisasi sering kali kurang diperhatikan, meskipun faktor-faktor ini sangat penting untuk menentukan keberhasilan penerapan bisnis digital. Situasi ini menunjukkan pentingnya penelitian yang meneliti bisnis digital bukan hanya sebagai adopsi teknologi, tetapi juga sebagai penggerak strategis untuk inovasi serta pertumbuhan ekonomi.

Berdasarkan uraian di atas, tujuan penelitian ini adalah untuk mengkaji bagaimana bisnis digital berfungsi sebagai katalis pertumbuhan ekonomi dan inovasi, serta untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan penerapannya dalam konteks manajemen bisnis. Temuan penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi teoritis terhadap kemajuan kajian bisnis digital dan menjadi panduan berguna bagi pengambil kebijakan dan pelaku usaha dalam menciptakan strategi bisnis digital yang mengutamakan inovasi dan pertumbuhan ekonomi jangka panjang.

2. KAJIAN TEORITIS

Investigasi teoretis penelitian ini berfokus pada konsep bisnis digital sebagai metode taktis untuk menggabungkan teknologi digital ke dalam seluruh operasi bisnis untuk menambah nilai.

manfaat ekstra dan kompetitif. Penggunaan teknologi digital, termasuk platform online, analisis data, dan sistem informasi terintegrasi, untuk membantu operasional, pengambilan keputusan, dan penciptaan model bisnis baru dikenal sebagai "bisnis digital". Dari sudut pandang manajemen, bisnis digital merupakan strategi yang dapat mentransformasikan cara bisnis berkembang dan mendukung pertumbuhan ekonomi selain sebagai instrumen teknologi.

Landasan penelitian ini adalah teori inovasi, yang menyoroti pentingnya inovasi dalam meningkatkan daya saing dan kinerja keuangan perusahaan. Dalam konteks bisnis digital, inovasi mencakup penciptaan barang dan jasa baru, penyempurnaan prosedur operasional, dan pengembangan model bisnis yang lebih mudah beradaptasi terhadap perubahan pasar. Dengan memanfaatkan data real-time, kolaborasi digital, dan otomatisasi proses, bisnis dapat memanfaatkan teknologi digital untuk mempercepat siklus inovasi, sehingga dapat meningkatkan produktivitas dan efisiensi.

Di samping itu, teori pertumbuhan ekonomi juga menjadi dasar dalam memahami bagaimana bisnis digital berkontribusi terhadap peningkatan kinerja ekonomi. Dalam pandangan ini, adopsi teknologi digital dilihat sebagai faktor pendukung yang meningkatkan produktivitas, menciptakan nilai tambah, dan memperluas jangkauan pasar. Bisnis digital memberi peluang bagi perusahaan untuk menjangkau konsumen dengan lebih luas, mengurangi biaya transaksi, serta meningkatkan kualitas layanan, yang pada akhirnya berpengaruh pada pertumbuhan ekonomi perusahaan dan sektor industri secara keseluruhan.

Berbagai penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa implementasi bisnis digital berdampak positif pada kemampuan inovasi dan kinerja perusahaan. Penelitian-penelitian tersebut menemukan bahwa perusahaan yang mengadopsi teknologi digital dengan baik cenderung menunjukkan tingkat inovasi yang lebih baik dan pertumbuhan bisnis yang lebih cepat. Namun,

penelitian sebelumnya juga mengisyaratkan bahwa keberhasilan dalam bisnis digital sangat bergantung pada kesiapan organisasi, terutama dalam hal kemampuan digital dan keterampilan manajerial. Berdasarkan kerangka teori dan temuan dari penelitian sebelumnya, studi ini menempatkan bisnis digital sebagai faktor strategis yang berperan dalam mendorong inovasi dan pertumbuhan ekonomi, sehingga memberikan dasar konseptual yang kuat bagi dilakukannya penelitian ini.

3. METODE PENELITIAN

Untuk menjelaskan pengaruh dan hubungan antara bisnis digital, inovasi, dan pertumbuhan ekonomi, penelitian ini menggunakan metodologi kuantitatif dengan desain eksplanatori. Desain ini dipilih karena dapat digunakan untuk menyelidiki hubungan antar variabel dengan menggunakan informasi yang dikumpulkan dari responden. Bisnis yang telah memasukkan praktik bisnis digital ke dalam operasional dan strategi mereka menjadi fokus studi ini.

Populasi yang diteliti adalah pelaku usaha yang menggunakan bisnis digital di industri manufaktur dan jasa. Purposive sampling digunakan untuk memilih sampel penelitian berdasarkan kriteria bisnis yang telah menggunakan teknologi digital dalam operasionalnya, antara lain platform online, pemasaran digital, dan sistem informasi berbasis teknologi. Besar sampel ditentukan sesuai untuk mewakili populasi yang diteliti setelah disesuaikan dengan analisis statistik yang diperlukan.

Survei yang menggunakan kuesioner terstruktur berdasarkan indikator penelitian—bisnis digital, inovasi, dan pertumbuhan ekonomi—digunakan untuk mengumpulkan data. Skala Likert digunakan dalam instrumen ini untuk mengukur opini responden terhadap setiap indikator. Instrumen ini dipandang layak digunakan dalam penelitian karena uji reliabilitas menunjukkan nilainya berada di atas ambang batas minimum yang ditetapkan dan hasil validasi menunjukkan bahwa seluruh item pertanyaan memiliki nilai koefisien yang memenuhi kriteria validasi.

Metode statistik deskriptif digunakan untuk mengkaji data guna menunjukkan ciri-ciri variabel penelitian dan responden, sedangkan analisis statistik inferensial digunakan untuk Analisis bagaimana variabel yang berbeda mempengaruhi satu sama lain. Analisis regresi linier berganda digunakan untuk pengujian hipotesis, dengan pengujian signifikansi statistik memberikan dukungan. Berdasarkan model penelitian, pertumbuhan ekonomi merupakan variabel terikat dan inovasi dipengaruhi oleh bisnis digital yang merupakan variabel bebas. Menurut model ini, inovasi mewakili kapasitas perusahaan untuk menciptakan barang, jasa, dan prosedur baru, bisnis digital menunjukkan tingkat penggunaan teknologi digital dalam operasi bisnis, dan pertumbuhan ekonomi menggambarkan kemajuan produktivitas dan kinerja perusahaan.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Proses Pengumpulan Data, Waktu, dan Lokasi Penelitian

Studi ini dilakukan pada pelaku usaha yang telah mengadopsi praktik bisnis digital di wilayah metropolitan selama tiga bulan, yaitu Januari hingga Maret 2025. Survei online dibagikan kepada responden yang memenuhi kriteria—pelaku usaha atau manajer yang terlibat langsung dalam pengambilan pilihan terkait bisnis digital—untuk mengumpulkan data. Dari seluruh kuesioner yang diberikan, sebagian data dianggap layak untuk dianalisis karena memenuhi kriteria konsistensi dan kelengkapan jawaban. Prosedur ini menunjukkan bahwa responden memiliki pemahaman yang kuat tentang bagaimana bisnis digital, inovasi, dan pertumbuhan ekonomi diterapkan dalam organisasi.

2. Hasil Analisis Deskriptif Variabel Penelitian

Tingkat penerapan bisnis digital tergolong tinggi, menurut studi deskriptif. Mayoritas responden mengakui bahwa aktivitas pemasaran, operasional, dan pengelolaan data telah banyak memanfaatkan teknologi digital. Kemampuan perusahaan dalam menciptakan barang, jasa, dan prosedur bisnis baru ditunjukkan dengan nilai rata-rata variabel inovasi yang tinggi. Sebaliknya, variabel pertumbuhan ekonomi perusahaan menunjukkan tren positif yang tercermin pada peningkatan kinerja bisnis dan produktivitas. Tabel 1 menyajikan gambaran hasil analisis deskriptif masing-masing variabel.

Tabel 1. Rangkuman Hasil Analisis Deskriptif Variabel Penelitian

Variabel Penelitian	Nilai Rata-rata	Kategori
Bisnis Digital	4,21	Tinggi
Inovasi	4,08	Tinggi
Pertumbuhan Ekonomi	3,95	Tinggi

Sumber: Data diolah peneliti, 2025

3. Pengaruh Bisnis Digital terhadap Inovasi

Temuan analisis inferensial menunjukkan bahwa bisnis digital secara signifikan dan positif mempengaruhi inovasi perusahaan. Hasil ini menunjukkan bahwa kapasitas perusahaan untuk menghasilkan inovasi meningkat seiring dengan tingkat penerapan bisnis digital. Dunia usaha dapat bereaksi terhadap permintaan pasar dengan lebih cepat dan akurat dengan memanfaatkan platform digital dan teknologi berbasis data. Temuan-temuan ini memperkuat gagasan teori inovasi, yang menyoroti pentingnya teknologi sebagai katalis untuk mempercepat proses penciptaan nilai. Hasil penelitian ini konsisten dengan penelitian sebelumnya yang menunjukkan bahwa adopsi teknologi digital dapat meningkatkan potensi inovasi organisasi secara berkelanjutan.

4. Pengaruh Bisnis Digital terhadap Pertumbuhan Ekonomi Perusahaan

Temuan analisis inferensial menunjukkan bahwa bisnis digital secara signifikan dan positif mempengaruhi inovasi perusahaan. Hasil ini menunjukkan bahwa kapasitas perusahaan untuk menghasilkan inovasi meningkat seiring dengan tingkat penerapan bisnis digital. Dunia usaha dapat bereaksi terhadap permintaan pasar dengan lebih cepat dan akurat dengan memanfaatkan platform digital dan teknologi berbasis data. Temuan-temuan ini memperkuat gagasan teori inovasi, yang menyoroti pentingnya teknologi sebagai katalis untuk mempercepat proses penciptaan nilai. Hasil penelitian ini konsisten dengan penelitian sebelumnya yang menunjukkan bahwa adopsi teknologi digital dapat meningkatkan potensi inovasi organisasi secara berkelanjutan.

5. Keterkaitan Hasil Penelitian dengan Konsep dan Penelitian Sebelumnya

Dari sudut pandang konseptual, temuan penelitian ini mendukung gagasan bahwa bisnis digital berfungsi sebagai strategi manajemen terintegrasi dan alat teknologi. Hubungan antara pertumbuhan ekonomi, inovasi, dan bisnis digital menunjukkan bagaimana ketiga faktor ini saling membantu dalam memperoleh keunggulan kompetitif. Penelitian ini menawarkan sudut pandang yang lebih menyeluruh dengan menggabungkan ketiga variabel ke dalam satu kerangka analisis, berbeda dengan penelitian-penelitian terdahulu yang sering mengkaji variabel-variabel tersebut secara independen.

5. Implikasi Teoretis dan Praktis

Secara teoritis, studi ini memberikan sumbangan pada pengembangan kajian mengenai bisnis digital dengan menekankan posisi strategisnya sebagai penggerak inovasi dan pertumbuhan ekonomi. Dari segi praktis, temuan penelitian ini memiliki arti penting bagi pelaku usaha

untuk

tidak hanya berkonsentrasi pada penerapan teknologi digital, tetapi juga pada penguatan kemampuan sumber daya manusia dan kesiapan manajerial. Dengan cara ini, penerapan bisnis digital dapat menghasilkan dampak yang maksimal dan berkelanjutan bagi perkembangan ekonomi perusahaan.

6. KESIMPULAN DAN SARAN

Menurut penelitian ini, bisnis digital merupakan faktor penting dalam kemampuan perusahaan untuk berinovasi dan berkembang secara ekonomi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kemampuan inovasi terkena dampak positif dari pemanfaatan bisnis digital, yang terlihat dari percepatan pengembangan produk, layanan, dan proses bisnis. Selain itu, bisnis digital telah terbukti mendorong pertumbuhan.

ekonomi bisnis dengan meningkatkan produktivitas, daya saing, dan efisiensi operasional. Temuan ini menunjukkan bahwa bisnis digital berfungsi sebagai instrumen teknologi dan strategi manajemen yang dapat meningkatkan kinerja keuangan dan nilai tambah perusahaan. Namun perlu diingat bahwa temuan penelitian ini hanya boleh diterapkan pada karakteristik responden dan konteks perusahaan yang diteliti.

Berdasarkan kesimpulan tersebut, disarankan agar perusahaan merumuskan strategi bisnis digital yang selaras dengan tujuan jangka panjang, serta meningkatkan persiapan sumber daya manusia dan kemampuan manajerial dalam mengelola teknologi digital. Para pembuat kebijakan juga diharapkan untuk memberikan dukungan melalui regulasi dan program pengembangan keterampilan digital guna mendorong inovasi serta pertumbuhan ekonomi berkelanjutan. Penelitian ini memiliki keterbatasan dalam penggunaan pendekatan kuantitatif dan data dari persepsi responden, sehingga belum sepenuhnya mencerminkan dinamika penerapan bisnis digital secara menyeluruh. Oleh karena itu, untuk penelitian selanjutnya disarankan menggunakan pendekatan kualitatif atau metode campuran, memperluas cakupan sektor dan wilayah penelitian, serta menambah variabel lain seperti kemampuan digital, budaya organisasi, atau dukungan kebijakan untuk mendapatkan pemahaman yang lebih lengkap mengenai peran bisnis digital dalam meningkatkan inovasi dan pertumbuhan ekonomi.

DAFTAR REFERENSI

- Implications for value creation. *Journal of Business Research*, 125, 262-271. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.12.020>
- Agarwal, R., & Brem, A. (2021). Strategic business transformation through digital innovation: Baiyere, A., Salmela, H., & Tapanainen, T. (2022). Digital transformation and the new logics of business process management. *European Journal of Information Systems*, 31(3), 238-259. <https://doi.org/10.1080/0960085X.2021.1963479>
- Bresciani, S., Ferraris, A., & Del Giudice, M. (2021). The management of digital transformation: Roles and opportunities. *Journal of Business Research*, 126, 186-196. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.12.057>
- Chen, J., Chen, Y., & Vanhaverbeke, W. (2022). Digital innovation and firm performance: The role of digital capabilities. *Technological Forecasting and Social Change*, 174, 121-245. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.121245>
- Clohessy, T., Acton, T., & Morgan, L. (2021). The impact of digital transformation on innovation performance. *Information Systems Frontiers*, 23(4), 1031-1047. <https://doi.org/10.1007/s10796-020-10072-6>
- Ferreira, J. J., Fernandes, C. I., & Kraus, S. (2021). Digital entrepreneurship: A research agenda. *Technological Forecasting and Social Change*, 164, 120-337.

<https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120337>

- Ghobakhloo, M., Iranmanesh, M., & Tseng, M. L. (2023). Digital transformation strategy and firm innovation capability. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 34(1), 1-22. <https://doi.org/10.1108/JMTM-01-2022-0015>
- Hanelt, A., Bohnsack, R., Marz, D., & Antunes Marante, C. (2021). A systematic review of the literature on digital transformation. *Journal of Management Studies*, 58(5), 1159-1197. <https://doi.org/10.1111/joms.12639>
- Kraus, S., Durst, S., Ferreira, J. J., Veiga, P., Kailer, N., & Weinmann, A. (2022). Digital transformation in business and management research. *Management Review Quarterly*, 72(2), 373-401. <https://doi.org/10.1007/s11301-021-00219-y>
- Li, L., Su, F., Zhang, W., & Mao, J. Y. (2021). Digital transformation by SME entrepreneurs. *Information Systems Journal*, 31(2), 291-318. <https://doi.org/10.1111/isj.12326>
- Matarazzo, M., Penco, L., Profumo, G., & Quaglia, R. (2021). Digital transformation and customer value creation. *Journal of Business Research*, 123, 782-793. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.10.047>
- Nambisan, S., Wright, M., & Feldman, M. (2021). The digital transformation of innovation and entrepreneurship. *Research Policy*, 50(1), 104-130. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2020.104130>
- OECD. (2022). *Digital transformation and economic growth*. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/9f06f2c0-en>
- Porter, M. E., & Heppelmann, J. E. (2021). How smart, connected products are transforming competition. *Harvard Business Review*, 99(6), 64-88.
- Ritter, T., & Pedersen, C. L. (2022). Digitization capability and the digitalization of business models. *Journal of Business Research*, 142, 337-347. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.12.041>
- Soto-Acosta, P. (2021). COVID-19 pandemic: Shifting digital transformation to a new stage. *Journal of Business Research*, 128, 118-125. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.01.046>
- Susanti, E., & Suryanto, T. (2023). Digital business adoption and economic performance of SMEs. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 10(2), 101-110. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2023.vol10.no2.0101>
- Vial, G. (2021). Understanding digital transformation: A review and a research agenda. *The Journal of Strategic Information Systems*, 30(2), 101-673. <https://doi.org/10.1016/j.jsis.2021.101673>
- Warner, K. S. R., & Wäger, M. (2021). Building dynamic capabilities for digital transformation. *Long Range Planning*, 54(2), 101-995. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2020.101995>
- Zhou, Y., Zhang, Y., & Chen, Y. (2024). Digital business strategy and sustainable economic growth. *Sustainability*, 16(3), 1125. <https://doi.org/10.3390/su16031125>