



Peran Teori Pengambilan Keputusan dalam Menentukan Strategi Bisnis di Era Persaingan Global

Dyandra Messi Arisantika¹, Nadya Putri Hanum Astari², Muhammad Brilian Narendra³, Indah Respati Kusumasari⁴, Rusdi Hidayat Nugroho⁵, Nugraha Kusbianto⁶.

¹²³⁴⁵⁶Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

ARTICLE INFO

Article history:

Received November, 2025

Revised November, 2025

Accepted November, 2025

Available November Oktober, 2025

zukhruufii@gmail.com,

itokwicaksono@unmuhjember.ac.id,

c.id.muhammadzefrikudus@gmail.com

il.com

This is an open access article under the [CC BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license.
Copyright © 2023 by Author. Published by Cahaya Ilmu Bangsa Institute

ABSTRAK

Penelitian ini membahas peran teori pengambilan keputusan dalam merumuskan strategi bisnis yang efektif di tengah persaingan global yang semakin kompleks dan berubah-ubah. Melalui pendekatan kualitatif dengan metode studi pustaka, penelitian ini menerapkan beberapa model pengambilan keputusan seperti Analytical Hierarchy Process (AHP), Decision Tree, dan Multi-Criteria Decision Making (MCDM) yang membantu perusahaan dalam menentukan strategi terbaik. Penelitian ini juga mengkaji peranan teknologi digital, khususnya analitik data dan big data, dalam meningkatkan kualitas pengambilan keputusan strategis. Hasil penelitian menandakan bahwa kombinasi teori pengambilan keputusan dan teknologi digital dapat meningkatkan objektivitas, efektivitas, serta kemampuan perusahaan beradaptasi dengan perubahan pasar global. Dengan demikian, tantangan seperti risiko keamanan data dan kebutuhan sumber daya yang memadai masih perlu menjadi perhatian dalam penerapannya. Temuan ini memberikan kontribusi penting untuk membantu perusahaan mengembangkan strategi bisnis yang adaptif dan berkelanjutan di era persaingan global.

Kata Kunci: *Teori Pengambilan Keputusan, Strategi Bisnis, Persaingan Global, Teknologi Digital, Analytical Hierarchy Process, Big Data, Adaptasi Strategis*

ABSTRACT

This study discusses the role of decision-making theory in formulating effective business strategies amid the increasingly complex and dynamic global competition. Using a qualitative approach through literature review, the research applies several decision making models such as the Analytical Hierarchy Process (AHP), Decision Tree, and Multi-Criteria Decision Making (MCDM), which assist companies in determining the most suitable strategies. The study also examines the role of digital technology particularly data analytics and big data in enhancing the quality of strategic decision-making. The findings indicate that the combination of decision making theory and digital technology can improve objectivity, effectiveness, and a company's ability to adapt to global market changes. However, challenges such as data security risks and the need for adequate resources remain important considerations in its implementation. These findings provide valuable contributions to help companies develop adaptive and sustainable business strategies in the era of global competition.

Keywords: *Decision Making Theory, Business Strategy, Global Competition, Digital Technology, Analytical Hierarchy Process, Big Data, Strategic Adaptation*

1. PENDAHULUAN

Perusahaan harus mampu membuat strategi yang efektif dan responsif di era globalisasi, yang ditandai oleh persaingan bisnis yang semakin kompleks dan dinamis. Keputusan strategis sangat penting untuk menentukan langkah bisnis yang tepat untuk bertahan dan berkembang di

*Corresponding author

E-mail addresses: zukhruufii@gmail.com



pasar global. Analytical Hierarchy Process (AHP), Decision Tree, dan Multi-Criteria Decision Making (MCDM) adalah beberapa model dan teori pengambilan keputusan yang menawarkan pendekatan sistematis yang membantu bisnis memilih strategi terbaik dengan mempertimbangkan berbagai faktor dan kriteria yang relevan. (Kusumasari et al., 2025, 3)

Dengan kemajuan teknologi digital, terutama dalam bidang analitik data dan big data, ada kesempatan baru untuk meningkatkan kualitas keputusan strategis. Teknologi ini meningkatkan transparansi dan efektivitas pengambilan keputusan serta membantu perusahaan menghadapi ketidakpastian dan perubahan pasar yang cepat (Manihuruk et al., 2025, 2). Namun, adopsi teknologi ini juga membawa masalah, seperti keamanan data dan kebutuhan sumber daya yang memadai.

Tujuan dari makalah ini adalah untuk menganalisis teori pengambilan keputusan dan teknologi digital berkontribusi pada pembuatan strategi bisnis yang adaptif dan berkelanjutan di tengah persaingan global. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan metode studi pustaka. Penelitian ini menyelidiki hubungan antara model pengambilan keputusan dan strategi bisnis global perusahaan. Diharapkan bahwa hasil penelitian akan memberikan kontribusi signifikan dalam pembuatan strategi bisnis yang dapat menangani tantangan pasar global.

TINJAUAN PUSTAKA

Model dan Pendekatan Pengambilan Keputusan

Model-model berikut termasuk dalam pendekatan teori pengambilan keputusan:

1. Analytical Hierarchy Process (AHP): Digunakan untuk menentukan mana yang paling penting dalam pengambilan keputusan.
2. Decision Tree: Membantu melihat hasil yang mungkin dari berbagai opsi.
3. Multi-Criteria Decision Making (MCDM): Membantu mempertimbangkan berbagai komponen yang berkontribusi pada pengambilan keputusan. Metode ini dapat meningkatkan kinerja perusahaan karena mengurangi subjektivitas dan meningkatkan efisiensi pengambilan keputusan. (Kusumasari et al., 2025, 3)

Strategi Bisnis di Era Globalisasi

Perusahaan harus fleksibel dan adaptif dalam menghadapi perubahan yang terjadi di pasar global. Strategi yang efektif adalah strategi yang mampu beradaptasi dengan perubahan lingkungan eksternal, memanfaatkan peluang yang muncul, dan mengelola risiko yang terkait dengan ketidakpastian global. Perusahaan yang tidak mampu beradaptasi dengan cepat akan menghadapi kesulitan dalam mempertahankan daya saing mereka di pasar global yang dinamis. (Sukardi et al., 2024, 4)

Peran Teknologi dan Digitalisasi

Era global ditandai dengan pesatnya kemajuan teknologi dan digitalisasi yang berdampak besar pada proses pengambilan keputusan bisnis. Dengan kemajuan teknologi, terutama dalam bidang analitik data dan big data, ada kesempatan baru untuk meningkatkan proses pengambilan keputusan perusahaan. Sebagai contoh, perusahaan teknologi yang fokus pada inovasi produk menggunakan analisis SWOT untuk menilai kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman mereka sebelum mengeluarkan produk baru. (Suryanto et al., 2024, 7-10)

Teori Pengambilan Keputusan dalam Bisnis

Keputusan strategis yang dibuat oleh organisasi sangat dipengaruhi oleh berbagai teori pengambilan keputusan yang diterapkan oleh manajer. Studi ini menunjukkan bahwa kualitas



keputusan yang dibuat secara signifikan dipengaruhi oleh penerapan model perilaku dan pengambilan keputusan rasional. Model rasional, seperti analisis SWOT dan model cost-benefit, memungkinkan manajer membuat keputusan berdasarkan data dan informasi yang mereka miliki. Sebagai contoh, perusahaan teknologi yang tertarik pada inovasi produk melakukan analisis SWOT untuk menilai kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman mereka sebelum mengeluarkan produk baru. Proses ini memperjelas situasi pasar dan menunjukkan posisi kompetitif perusahaan. Memahami komponen internal dan eksternal memungkinkan manajer untuk mengarahkan sumber daya dengan lebih baik, yang menghasilkan keputusan yang lebih terinformasi dan strategis (Suryanto et al., 2024, 7).

2. METODE

Dalam penelitian ini kami menggunakan penelitian kualitatif dengan metode studi pustaka. Studi pustaka dipilih karena dianggap relevan dan sesuai dengan tujuan penelitian, yaitu untuk mengumpulkan dan menggali data berdasarkan sumber-sumber literatur yang telah ada (kusmadina et al., 2025, 3). Data yang digunakan diperoleh dari jenis sumber sekunder seperti jurnal ilmiah, buku, internet dan artikel akademik (Nugroho et al., 2025, 4). Sumber-sumber literatur berkaitan dengan teori pengambilan keputusan, strategi bisnis, serta dampak teknologi digital dalam konteks persaingan di pasar global. Proses penelitian diawali dengan pengumpulan dan telaah literatur terbaru dari tahun 2020 hingga 2025 yang membahas model-model pengambilan keputusan seperti Analytical Hierarchy Process (AHP), Decision Tree, dan Multi-Criteria Decision Making (MCDM), serta Strategi Bisnis di Era Globalisasi. Selanjutnya, data sekunder tersebut dianalisis untuk menemukan hubungan antara teori pengambilan keputusan dan strategi bisnis yang diterapkan. Hasil analisis kemudian disusun bagaimana penerapan teori pengambilan keputusan dapat membantu perusahaan menghadapi perubahan pasar global dengan dukungan teknologi digital. Pendekatan kualitatif dipilih karena mampu mendalami konsep, model, dan penerapan teori pengambilan keputusan dalam konteks bisnis nyata tanpa dibatasi oleh data kuantitatif. Selain itu, studi pustaka memungkinkan pembaruan wawasan dari sumber-sumber terpercaya dan relevan sesuai dengan perkembangan terbaru.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini menemukan bahwa penerapan teori pengambilan keputusan seperti Analytical Hierarchy Process (AHP), Decision Tree, dan Multi-Criteria Decision Making (MCDM) sangat membantu dalam menentukan strategi bisnis yang efektif di era persaingan global saat ini. Berdasarkan standar yang kompleks dan beragam, model ini membantu organisasi menemukan, menganalisis, dan memilih strategi alternatif yang paling efektif. Selain itu, terbukti bahwa teknologi digital seperti big data dan analitik data meningkatkan kualitas pengambilan keputusan strategis dengan memberikan data real-time yang membantu dalam evaluasi risiko dan peluang bisnis. Untuk meningkatkan daya saing dan fleksibilitas bisnis di pasar global yang berubah dengan cepat, strategi adaptasi dan inovasi muncul sebagai solusi utama.

Penelitian menekankan dalam diskusi bahwa kombinasi teknologi digital dan teori pengambilan keputusan sangat penting untuk menghadapi tantangan persaingan global yang kompleks. Teori pengambilan keputusan memberikan kerangka analitis untuk pengambilan keputusan yang lebih objektif dan tidak bias, sementara teknologi digital mendukung kecepatan



dan efisiensi proses pengambilan keputusan melalui kemampuan analitik yang kuat. Sementara perusahaan dapat memperoleh keunggulan kompetitif melalui inovasi produk dan proses, strategi adaptasi memungkinkan mereka untuk mengubah lingkungan bisnis secara dinamis. Namun, dengan menggunakan teknologi digital, ada beberapa masalah yang muncul. Ini termasuk risiko keamanan data, kebutuhan akan sumber daya manusia yang kompeten, dan besarnya investasi awal yang diperlukan, terutama untuk bisnis kecil dan menengah. Oleh karena itu, keberhasilan integrasi teknologi ini sangat dipengaruhi oleh bagaimana organisasi mempersiapkan sumber daya dan budaya kerjanya.

Kelebihan

- Meningkatkan objektivitas dalam pengambilan keputusan strategis dan mengurangi subjektivitas dan bias.
- Membantu manajer memahami dan mempertimbangkan berbagai faktor secara sistematis sehingga menghasilkan keputusan yang lebih terinformasi dan strategis.
- memberikan kerangka sistematis yang membantu mengelola secara menyeluruh berbagai kriteria pengambilan keputusan.
- Ini memungkinkan bisnis untuk mengembangkan strategi yang fleksibel dan inovatif yang dapat beradaptasi dengan perubahan di pasar global.
- Mendukung perusahaan dalam mengalokasikan sumber daya secara efisien berdasarkan analisis internal dan eksternal, seperti melalui analisis SWOT.

Kekurangan

- Keamanan dan privasi data bisnis menghadapi risiko tinggi.
- ketergantungan pada teknologi yang rumit dan membutuhkan sumber daya manusia yang memiliki keahlian khusus.
- Perusahaan kecil dan menengah dapat menghadapi tantangan jika mereka harus melakukan investasi awal yang besar dalam teknologi digital.
- Sulit untuk membangun sumber daya manusia dan budaya organisasi yang mampu menyesuaikan diri dengan teknologi baru.
- Proses pengambilan keputusan yang kompleks dapat memakan waktu lebih lama, sehingga terkadang sulit diterapkan dalam situasi yang menuntut keputusan cepat.

Dampak

- Penerapan teknologi digital dan teori pengambilan keputusan membantu perusahaan beradaptasi dengan dinamika pasar global dengan cepat dan tepat.
- Strategi bisnis yang lebih efisien, kreatif, dan berkelanjutan membantu perusahaan tetap kompetitif.
- Bisnis yang dapat mengelola risiko dan memanfaatkan keuntungan teknologi digital dapat memperoleh keunggulan kompetitif di pasar global.
- Meningkatkan ketepatan dan kejelasan pengambilan keputusan untuk mendorong pertumbuhan bisnis yang lebih konsisten dan teratur.

Perusahaan dapat menghadapi tantangan era persaingan global yang dinamis dan tidak pasti dengan membangun strategi bisnis yang adaptif dan sustainable dengan menggabungkan teknologi digital dan teori pengambilan keputusan.



4. SIMPULAN DAN SARAN

Simpulan

Penelitian ini menunjukkan bahwa teori pengambilan keputusan sangat penting untuk membuat strategi bisnis yang berhasil dalam dunia persaingan yang semakin kompleks dan berubah-ubah. Model pengambilan keputusan seperti Analytical Hierarchy Process (AHP), Decision Tree, dan Multi-Criteria Decision Making (MCDM) memberikan kerangka sistematis yang sangat membantu perusahaan dalam menemukan, menganalisis, dan memilih strategi bisnis terbaik dengan mempertimbangkan berbagai faktor internal dan eksternal. Selain itu, kemajuan dalam teknologi digital, khususnya dalam penggunaan big data dan analitik data, telah terbukti meningkatkan kualitas dan kecepatan pengambilan keputusan strategis dengan memberikan data real-time yang dapat digunakan untuk evaluasi peluang dan risiko yang lebih akurat. Ketika teknologi digital dan teori pengambilan keputusan digabungkan, efektivitas dan objektivitas meningkat. Ini juga membantu perusahaan mempersiapkan diri untuk perubahan pasar global yang cepat dan tidak menentu. Namun demikian, penelitian ini juga memperhatikan hal-hal seperti risiko keamanan data, investasi besar yang diperlukan, dan kebutuhan sumber daya manusia yang berpengalaman untuk mengelola teknologi tersebut dengan baik. Oleh karena itu, sangat penting bagi perusahaan untuk memasukkan teknologi ke dalam budaya kerja yang mendukung inovasi dan perubahan jika mereka ingin menerapkan strategi bisnis yang fleksibel dan berkelanjutan.

Saran

Perusahaan disarankan untuk menggunakan teori pengambilan keputusan saat membuat strategi bisnis di era persaingan global yang terus berubah. Meningkatkan kemampuan sumber daya manusia melalui pelatihan dan pengembangan keterampilan di bidang teknologi digital dan analitik data untuk membantu mereka menggunakan model pengambilan keputusan yang paling efektif. Mengembangkan sistem keamanan data yang proaktif dan kuat untuk melindungi data strategis dari ancaman dan kebocoran yang dapat merugikan bisnis. Sesuaikan kapasitas finansial dan skala bisnis dengan investasi yang terukur dan berkelanjutan dalam teknologi digital, termasuk infrastruktur big data dan perangkat lunak analitik, terutama untuk bisnis kecil dan menengah. Untuk membuat pengambilan keputusan lebih efektif dan responsif terhadap tantangan pasar, Anda harus menciptakan lingkungan organisasi yang mendukung inovasi, sikap terbuka terhadap perubahan, dan kerja sama lintas fungsi. Kombinasikan model pengambilan keputusan dengan pendekatan manajemen risiko untuk meningkatkan kesiapan menghadapi ketidakpastian dan volatilitas di pasar global. Dengan bantuan teknologi digital, strategi bisnis dapat diperbarui dan dievaluasi secara berkala untuk tetap relevan dan responsif terhadap dinamika eksternal.

Dengan mempertimbangkan faktor-faktor ini, bisnis dapat memanfaatkan teori pengambilan keputusan dan teknologi digital untuk membuat strategi bisnis yang tidak hanya kompetitif tetapi juga berkelanjutan di era globalisasi yang semakin menantang. Strategi ini diharapkan dapat membantu bisnis mengelola persaingan global secara lebih efisien, mendorong inovasi, dan meningkatkan daya tahan jangka panjang.



5. DAFTAR PUSTAKA

- kusmadina, B., Khairunnisa, A., & Ani. (2025). *Jiic: Jurnal Intelek Insan Cendikia. Kajian Studi Kelayakan Bisnis Melalui Pendekatan Studi Pustaka: Konsep, Metode, dan Implementasi*, 2(5), 3.
- Kusumasari, I. R., N, R. H., Ramdani, M. Z., Novaris, A. R., & Ramahani, D. P. (2025). *Indonesian Journal of Public Administration Review. Optimalisasi Kinerja Perusahaan melalui Pendekatan Teori Pengambilan Keputusan*, 2, 3.
- Manihuruk, D. M., Sabilillah, H., & Sutabri, T. (2025). *Jurnal Pendidikan Tambusai. Big Data Analytics untuk Meningkatkan Pengambilan Keputusan di Industri*, 9(1), 2.
- Nugroho, R. H., Kusumasari, I. R., Febrianto, V., N. H, M. A. F., & Mahardika, M. R. (2025). *Jurnal Bisnis dan Komunikasi Digital. Strategi Teknologi Artificial Intelligence (AI) dalam Pengambilan Keputusan Bisnis di Era Digital*, 2, 4.
- Sukardi, S., Nurhayati, N., & Siregar, F. (2024). *Jurnal Visi Manajemen. Manajemen Strategis dalam Menghadapi Tantangan Globalisasi : Integrasi Teknologi, Budaya, dan Keberlanjutan untuk Daya Saing Global*, 10, 4.
- Suryanto, D. A., Indra, F. A. P., Hidayat, R., & Respati, I. (2024). *Neraca Manajemen, Ekonomi. PENGARUH TEORI PENGAMBILAN KEPUTUSAN TERHADAP KUALITAS KEPUTUSAN STRATEGIS DALAM ORGANISASI*, 9, 7-10.
- Suryanto, D. A., Putri, F. A., Hidayat, R., & K, I. R. (2024). *Neraca Manajemen, Ekonomi. PENGARUH TEORI PENGAMBILAN KEPUTUSAN TERHADAP KUALITAS KEPUTUSAN STRATEGIS DALAM ORGANISASI*, 9, 7.